

Storytelling

คู่มือการสื่อสารและการทำงานที่ประสบความสำเร็จ

- ▶ แนวทางและกระบวนการในการคิดและการเล่าเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความรู้สึกที่มีคุณค่าให้กับผู้ที่กำลังสื่อสาร
- ▶ ทำความเข้าใจวิธีในการสื่อสารที่มีความหลากหลาย และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้เพื่อให้การสื่อสารประสบความสำเร็จ
- ▶ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารแบบเล่าเรื่องให้เกิดความชำนาญและประยุกต์ใช้ได้หลายสถานการณ์

Promotion	หลักสูตรเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2567	พิเศษสุด!
จองอบรมล่วงหน้าภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2566	จองอบรมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 29 ก.พ. 2567	
เข้าอบรม 1 ท่าน รับส่วนลด 500 บาท	เข้าอบรม 2 ท่าน รับส่วนลด 500 บาท เข้าอบรม 3 ท่าน รับส่วนลด 1,000 บาท	
<small>หลักสูตร 2 วัน / ในห้องเรียนแบบตัวต่อตัว</small>		

เงื่อนไขการสมัครเรียน
เรียนเต็มวันต่อสัปดาห์อบรม 3 วันพาหลักสูตร On-site ราคา 4,000 บาท/วัน ขึ้นไป หรือหลักสูตร Online ราคา 3,300 บาท/วัน ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) / ไม่รวมประกันชั้นดี

วิทยากร อาจารย์ประเสริฐ สุขไพบุลย์กุล

วิทยากร และที่ปรึกษาด้านงานขาย การบริการ
การบริหารจัดการและการพัฒนาตนเองให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 15 กุมภาพันธ์ 2567

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

ถ.รัชดาฯ (สี่แยกห้วยขวาง)

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง ทางออกที่ 2)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)



1. Storytelling คืออะไร

- 1.1 จำต้องเรียนรู้โครงสร้างการเล่าเรื่องแบบ Storytelling
- 1.2 ประโยชน์ในการใช้ Storytelling ในการสื่อสาร เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.3 แนวคิดการเล่าเรื่องแบบ Storytelling
- 1.4 คุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการเล่าเรื่องให้ทรงพลัง

2. หลักการนำเสนอและเทคนิคการสร้าง Storyline

- 2.1 โครงสร้างในการเล่า Storytelling
- 2.2 องค์ประกอบการนำเสนอ 3 ขั้นตอน (บทนำ, เนื้อหา, ช่วงสรุป)
- 2.3 ขั้นตอนในการสร้าง Storytelling ให้นำสนใจและเกิดประสิทธิภาพ
 - การคิดเรื่องเล่าตามจุดประสงค์ที่ต้องการ
 - การสร้าง Story Content
- 2.4 การประยุกต์ใช้ Storytelling เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การสอนงาน, การบริหารจัดการ, การนำเสนอผลงาน สร้างภาพลักษณ์ที่ดี, การบอกเล่าประสบการณ์ และการถ่ายทอดความรู้
- 2.5 Workshop ทำความเข้าใจแนวคิด Storytelling และ Storyline

3. เทคนิคการเล่าเรื่องด้วย Storytelling 7 รูปแบบ

- 3.1 Hero's Journey การเล่าแบบมีตัวเอก (มีบุคคลในการดำเนินเรื่อง)
- 3.2 The Mountain การเล่าแบบสร้างอารมณ์ร่วม (ไต่ลำดับให้เกิดความสำคัญทีละขั้นตอน)
- 3.3 Sparklines การเล่าด้วยความหวัง (มุ่งเน้นสิ่งที่อีกฝ่ายต้องการเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ราบรื่น)
- 3.4 In Medias Res การเล่าแบบนำประเด็นสำคัญขึ้นต้น (มุ่งเน้นการทำให้ตระหนักถึงผลที่ร้ายแรงหรือสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อให้เห็นความสำคัญและก่อให้เกิดการตั้งใจรับฟัง)
- 3.5 Converging Ideas การเล่าแบบหลากหลายที่มา แต่มีจุดร่วมเดียวกัน (ตั้งองค์ประกอบสำคัญหลาย ๆ ส่วนเพื่อให้เห็นว่ามีส่วนที่เกี่ยวข้องกัน)
- 3.6 False Start การเล่าความล้มเหลวสู่ความสำเร็จ ความสำเร็จ (เล่าถึงจุดที่ผิดพลาดเพื่อนำไปสู่การแก้ไขที่สำเร็จได้)
- 3.7 Petal Structure การเล่าแบบหลายเรื่อง แต่มีส่วนสนับสนุนในตอนจบ (เล่าหลายเรื่อง แต่มีจุดที่ช่วยเสริมกันเหมาะกับการโน้มน้าว)

4. Workshop การเล่าเรื่อง Story Telling 7 รูปแบบ

5. กลไกการนำเสนอด้วยรูปแบบการกระตุ้นความรู้สึก

6. สรุปภาพรวมการเล่าเรื่องแบบ Storytelling

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท พิภพธรรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

ยิ่งจองมามาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ โทรศัพท์ 02-555-0700 กด 1