

Big Data Analytics

การวิเคราะห์ (ข้อมูลองค์กร) เพื่อเสริมศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ

- เข้าใจหลักการนำ Big Data มาแปลงให้เป็นข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- เพิ่มมูลค่าของสินค้า การผลิตและการขายสินค้า ด้วย Big Data
- เทคโนโลยีใดบ้างที่ช่วยในการจัดการข้อมูล Big Data ในองค์กร
- เรียนรู้การจัดการข้อมูล Big Data ขององค์กรตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ประเมินการจัดการข้อมูล Big Data ขององค์กรตนเอง

1

รับฟรีทันที!!

ปฏิทินตั้งโต๊ะธรรมนิติ 2021

2

เข้าอบรม 2 ท่าน ลด 500 บาท

เข้าอบรม 3 ท่าน ลด 1,000 บาท

(หลักสุดแต่ยกเว้น/ ไม่เสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน/ ไม่รวมไปรษณีย์อื่น)

Promotion



ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับ
“เจลล้างมือ 1 หลอด” ฟรีทันที

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

ก.รัชดาภิเษก (สี่แยกห้วยขวาง)

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง)

วิทยากร

คุณวรารักษ์ พรหมวิจิตร

อัตราค่าสัมมนา

- ผู้เขียนหนังสือ Big Data Analytics
- ประสบการณ์ทำงานด้าน IT Advisor and Enterprise Architecture หลายสิบปีจากบริษัทพลังงานชั้นนำของโลก ผ่านการ Training & Implementing ระบบฐานข้อมูลด้าน ไอทีหลากหลายโปรเจก

สมาชิกวารสารธรรมนิติ (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร ค่า กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

1. ความสำคัญของ Big Data กับองค์กรธุรกิจ
2. บทบาทของ IOT (Internet of things) กับ Big Data
3. IOT กับธุรกิจ (ธุรกิจค้าปลีก, ธุรกิจธนาคารและการเงิน, ธุรกิจอุตสาหกรรม, ธุรกิจเกษตร, ธุรกิจบริการ ฯลฯ)
4. ความสำคัญของ Cloud Computing กับ Big Data
5. เทคนิคการจัดการฐานข้อมูลสำหรับ Big Data

SCAN เพื่อจองสัมมนา



- องค์กรมีการจัดการข้อมูลกันอย่างไร
- ลักษณะของการจัดการข้อมูลที่ดี
- การเก็บข้อมูลแบบมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง
- ระบบ Big Data Analytics (BDA)
- การเตรียมข้อมูลสำหรับ Big Data Analytics

6. เทคโนโลยีสำคัญสำหรับ Big Data

- กรอบการจัดการ Big Data
- ระบบเข้าถึงและเรียกใช้ข้อมูล (Data Access & Query)
- ระบบจัดเก็บข้อมูล (Data Stores)
- ระบบเชื่อมและรวบรวมข้อมูล (Data Integration)
- ระบบช่วยประสานงาน (Coordination & Orchestration)
- การประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลแบบเร็วเท่าเวลาจริง (Real-Time Analytics)

7. วิธีจัดการ Big Data ในองค์กร

- ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการ Big Data และบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำระบบ Big Data Analytics
- สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ Internet, Intranet, Data Warehouse, File Store
- สถานการณ์ข้อมูลปัจจุบันขององค์กร Enterprise
- หลักการของ Enterprise Data Lake
- ความแตกต่างของ Data Lake และ Data Warehouse
- เลเยอร์ของการรวบรวมข้อมูล, การจัดคิวงาน, ส่งข้อมูลเข้า, ประมวลผลข้อมูล, จ่ายข้อมูลพร้อมใช้, ฐานเก็บข้อมูล
- ตัวอย่างการนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ วางแผนและตัดสินใจ

8. Case Study : การจัดการข้อมูล Big Data ขององค์กรตัวอย่าง / วิเคราะห์ประเมินการจัดการข้อมูล Big Data ขององค์กรตนเอง

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท พิภพธรรมและสัมมนาธรรมนิทัศน์ จำกัด

178 อาคารธรรมนิทัศน์ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ก.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) จดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ โทรศัพท์ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4 โทรสาร 02-555-0710