

รับมือคนเจ้าปัญหา

ด้วย

จิตวิทยา อย่างชาญฉลาด



คนเจ้าปัญหามักมีอยู่ทุกองค์กร ปัญหาที่เกิดจากคนที่มึนคลึ่กภาพหรือนิสัยที่รับมือได้ยากเหล่านั้น ล้วนมีที่มาและเหตุผล หลักสูตรนี้จะช่วยให้คุณเข้าใจเหตุผลของคนเจ้าปัญหาหรือคนประเภทเหลือทน และรวบรวมแนวทางในการรับมืออย่างเหมาะสมสามารถใช้เทคนิคทางจิตวิทยาเพื่อการแก้ไขปัญหากับคนประเภทเหลือทนในระยะสั้นและระยะยาวได้

Promotion

เข้าอบรมเดือน พ.ย. - ธ.ค. 2563

1. รับฟรีทันที !! DHARMNITI Planner 2021

2. เข้าอบรม 2 ท่าน ลด 500 บาท
เข้าอบรม 3 ท่าน ลด 1,000 บาท

(หลักสูตรเดียวก็/ ไม่เสร็จรับเงินฉบับเดียวก็/ ไม่รวมไปรษณีย์)



3. พิเศษ !!! จองอบรมหลักสูตรเดือน ม.ค. - ก.พ. 64
หน้างานสัมมนาภายใน 31 ธ.ค. 63

รับฟรี Tax Diary 2021 + ปฏิทินภาษีตั้งโต๊ะปี 2021

และรับส่วนลดค่าอบรม 500 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลด
ของเดือน ม.ค. - ก.พ. 64

(สำหรับหลักสูตรมูลค่า 3,900 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT))

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 13 พฤศจิกายน 2563

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

ณ โรงแรม S31

ช.สุขุมวิท 31 (รถไฟฟ้า BTS สถานีพร้อมพงษ์)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

3,900 + VAT 273 = 4,173 บาท

บุคคลทั่วไป

4,600 + VAT 322 = 4,922 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)



หัวข้อสัมมนา

1. 10 ประเภททั่วไปของคนประเภท “เหลือทน”
2. เข้าใจพฤติกรรมคนประเภท “เหลือทน” การใช้เทคนิคกลางในการรับมือ (เทคนิคด้านพลังลบ)
3. รู้เขารู้เรา รบคน “เหลือทน” 100 คน ให้เราทนไหว
4. การปรับสภาพจิตใจเพื่อฟื้นตัวเอง
5. การสร้างบุคลิกภาพแบบ “เกราะเพชรแห่งพลังจิต”
6. เมื่อถึงเวลา “เกินทน” และสิ่งที่จะต้องทำต่อไป
7. Case Study กรณีศึกษาจากประสบการณ์จริง

วิทยากร

คุณกมลภัทร บุญคำ

- ที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจ
- โภชธุรกิจและการพัฒนาบุคลากร



ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท พิโกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประเวศฯ 20) ถ.ประเวศฯ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) จดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ โทรศัพท์ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4 โทรสาร 02-555-0710