



บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
DHARMNITI SEMINAR AND TRAINING CO.,LTD.

www.dst.co.th  
www.dst.co.th/facebook

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชน 20) ถ.ประชาชน  
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 TAX ID 010-553-300-1556

สงวนลิขสิทธิ์  
รหัส 21/3532

SCAN เพื่อลงทะเบียน



# ผลกระทบ...กฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับ งานฝ่ายขายและการตลาด

บังคับใช้ 1 มิถุนายน 2564

Promotion

เข้าอบรมเดือนมีนาคม

2 ท่าน รับ Starbucks card มูลค่า 200 บาท  
3 ท่าน รับ Starbucks card มูลค่า 500 บาท  
(หลักสูตรเดียวกัน / ไม่เสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมไปรษณีย์)

เข้าอบรมเดือน 4 ลด 400 บาท ทุกที่นั่ง  
เมื่อสำรองที่นั่งล่วงหน้า หลักสูตรเดือนเมษายน  
ตั้งแต่วันที่ 17 - 31 มีนาคม 2564

(เฉพาะหลักสูตรราคา 3,900 บาทขึ้นไป ไม่รวม Vat ไม่รวมไปรษณีย์)

- ข้อมูลส่วนบุคคลของ “ลูกค้า” มีความสำคัญ และส่งผลอย่างไร? กับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การเก็บรวบรวม การนำมาใช้และเปิดเผย “ข้อมูล” ของลูกค้า เพื่อนำมาวางแผนการขายและการตลาด จะต้องปฏิบัติตามอย่างไร? ต้องตามกฎหมาย
- การประเมินความเสี่ยง...ของฝ่ายขายและการตลาด เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ที่ต้องระมัดระวัง และแนวทางการป้องกันที่ถูกต้อง

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 24 มีนาคม 2564

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรม แกรนด์ เมอร์เคียว ฟอร์จูน

ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกพระราม 9 รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

## หัวข้อสัมมนา

1. หลักเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับ ฝ่ายขายและการตลาด
  - ขอบเขตการคุ้มครองตามกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล
  - บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลมีใครบ้าง?
  - ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม
  - หลักเกณฑ์สำคัญในการเก็บรวบรวม การใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
2. สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายของผู้ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ฝ่ายขายและการตลาดต้องทราบ
  - เจ้าของข้อมูล (Data Subject)
  - ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data)
  - ผู้ควบคุมข้อมูล (Data Controller)
  - ผู้ประมวลผล (Data Processor)
  - ตัวแทนผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
  - เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. การจัดเก็บ การรวบรวม การใช้ข้อมูลลูกค้า และการเปิดเผย จะต้องปฏิบัติอย่างไร จึงจะถูกกฎหมาย
  - การได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า
  - กรณีลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดา
  - กรณีลูกค้าเป็นบุคคลของนิติบุคคล
  - ข้อมูลส่วนบุคคลอะไรบ้างที่ควรเก็บ/ไม่ควรเก็บ
  - ข้อมูลของลูกค้าที่เก็บมากเกินไป พระราชบัญญัติฉบับนี้ ใช้งานบังคับจะต้องทำอย่างไร?
  - การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลให้กับบริษัทในเครือ หรือไปยังต่างประเทศ
4. การขอความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด จะต้องทำอย่างไร?
  - บุคคลที่บรรลุนิติภาวะ ผู้เยาว์ คนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ
  - ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับบริการเว้นตามกฎหมายอื่น ที่ไม่ต้องได้รับความยินยอม
  - การถอนความยินยอมมีหลักเกณฑ์อย่างไร?
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ / การเปิดเผย / การเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ฝ่ายขายและการตลาด จะต้องบริหารจัดการอย่างไร?
  - ข้อมูลทั่วไป (ชื่อ-สกุล)
  - ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน / ที่อยู่ปัจจุบัน
  - เบอร์โทรศัพท์
  - E-mail Address
  - บัตรประจำตัวประชาชน เป็นต้น
6. “ข้อห้าม” และ “ข้อควรระวัง” ใดบ้าง เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ของฝ่ายขายและการตลาด ข้อมูลใดบ้าง?กรณีถูกตีความว่ากระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมที่ชัดเจน จะต้องปฏิบัติอย่างไร?
7. การจัดทำหนังสือแบบขอความยินยอมในการเก็บรวบรวมเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง
  - หลักการจัดทำหนังสือแบบขอความยินยอม
  - การกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล
  - รายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญที่ควรระบุในหนังสือแบบขอความยินยอม
8. แนวทางการเตรียมพร้อมและการแก้ไขเอกสารต่างๆ เช่น นโยบายบริษัท สัญญา ข้อตกลงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด ให้สอดคล้องกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลทางด้านการขายและการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
  - การกระทำที่ถือเป็นการผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
  - กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ที่ต้องระมัดระวัง
  - Spam , Content ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือเกินจริงจะต้องทำอย่างไร?
10. ข้อตกลงระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
11. การประเมินความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการจัดการทางด้านกรรขายและการตลาด
12. มาตรฐานความปลอดภัยและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องดำเนินการอย่างไร?
13. บทกำหนดโทษทางอาญา ทางแพ่ง ทางปกครอง ที่นายจ้าง กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดซื้อ ต้องระมัดระวัง
  - การจ่ายค่าสินไหมทดแทน
  - โทษปรับตั้งแต่ 5 แสนบาท ถึง 5 ล้านบาท
  - โทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี
14. ถาม-ตอบปัญหา

## วิทยากร

### วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายธุรกิจ

บรรยายชัดเจน เข้าใจง่าย สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักกฎหมาย  
วิทยากรบรรยายพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนของกรุงศรีฯ

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ผิดอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
TAX ID 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) จัดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ TEL 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4 FAX 02-555-0710