

# เสิร์ฟไปคลายร้อน

เข้าอบรมหลักสูตรที่จัดอบรม  
ตั้งแต่วันที่ 9 - 31 มีนาคม 2569

จำนวน 2 ท่าน  
รับฟรี  
Mini Fan  
1 เครื่อง (คนละสี)



เฉพาะหลักสูตรอบรม On-site ราคา 4,000 บาท ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) / (หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)



## โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

# Financial Management for Executives

### หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1.ด้านการเงินธุรกิจ<sup>ในองค์กร</sup> สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

กับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมถึงกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน  
ในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1.หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ      2.หลักการของงบประมาณลงทุน      3.ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำ

กำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง

ของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้  
ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ คือ

1.แนวคิดการบันทึกบัญชี 2.การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน 3.วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ

และการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจที่  
สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการทำงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

### ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรินนท์

อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกทางการบัญชี  
จาก Xiamen University

ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษหลักสูตรสาขาการบัญชีมหาวิทยาลัย  
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ  
- นักบัญชีนิติวิทยา  
(Forensic Accounting Certificate : FAC)

### วิทยากร

### อาจารย์รณเดช มหโกโดย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย

ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน

Chairman of Audit Committee

บริษัทเอกชนชั้นนำ

### กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดีที่ 19 - วันศุกร์ที่ 20 มีนาคม 2569

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แอมริออค กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

### อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน )

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

## SECTION 1 : Financial Management for Executives

### 1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

#### 1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ

- ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
- เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน

#### 1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ

#### 1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2. หลักการของงบประมาณลงทุน

#### 2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน

#### 2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน

- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด

#### 2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณาของงบประมาณลงทุน

#### 2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน

- ระยะเวลาคืนทุน
- ระยะเวลาคืนทุนคิดลด
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนภายใน
- ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
- อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถัวเฉลี่ย

### 3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

#### 3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน

#### 3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน

- ต้นทุนของหนี้สิน
- ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
- ต้นทุนของกำไรสะสม
- ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

#### 3.3 ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

#### 3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและภาวะผูกพันจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

#### 3.5 ภาวะผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน และผลต่อราคาหุ้น

#### 3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

หลักสูตรอบรมตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

ผู้เข้าอบรมจะได้รับใบกำกับภาษีในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

## SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

### 1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงิน  
บัญชีในงบการเงิน

1.2 รายการผิดปกติในงบการเงิน

1.3 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ

1.4 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง  
(Conservative Accounting)

1.5 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

1.6 นโยบายการบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้  
และค่าใช้จ่ายในงบการเงิน

1.7 ลักษณะเชิงคุณภาพของเหตุการณ์ทางการบัญชี  
ประเด็นเรื่อง “เนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ”  
Substance Over Form

### 2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี

- การรับรู้รายการและการวัดมูลค่า
- มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value: NRV)
- การรับรู้รายการเป็นค่าใช้จ่าย
- การเลือกรับรู้รายการ
- การวัดมูลยุดธรรม
- การกบถวนระยะเวลาในการตัดจำหน่าย  
และวิธีการตัดจำหน่าย

2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน

- การวิเคราะห์ฐานะการเงิน
- การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน

2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการ  
บริหารงาน

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
- อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร  
(Profitability Ratios)
- อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์  
(Assets Management Ratios)
- อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)

2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินหมุนเวียน

การจัดการเงินสดและการทำงานประมาณเงินสด

- การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินหมุนเวียน
- การจัดการเงินสด
- การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
- การจัดการลูกหนี้การค้า
- การจัดการสินค้าคงเหลือ
- การจัดการเจ้าหนี้การค้า

2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์  
สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุง  
ผลการดำเนินงาน

- การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน  
และทิศทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญ  
ของธุรกิจ
- การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร

- การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
- การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)

3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร

- ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ผลการดำเนินงานของคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ใน Balanced  
Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำ  
งบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำประมาณการลงทุน
- การจัดทำประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำประมาณเงินสด