



SCAN จองสัมมนา

มอบวุฒิบัตร

โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executives

หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1.ด้านการเงินธุรกิจในองค์กร สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

กับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
ในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1.หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

2.หลักการของงบประมาณลงทุน

3.ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่น่าเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำ

กำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง

ของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้
ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ คือ

1.แนวคิดการบันทึกบัญชี 2.การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน 3.วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ

และการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจที่
สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรนนท์

อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย

ที่ปรึกษาทางด้านบัญชี และภาษีบริษัทเอกชน

Forensic Accounting Certificate

อาจารย์ธนเดช มหโกโคย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย

ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน

Chairman of Audit Committee

บริษัทเอกชนชั้นนำ

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

กำหนดการสัมมนา

วันอังคารที่ 29 เมษายน 2568 - วันพุธที่ 30 เมษายน 2568

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

SECTION 1 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

- 1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงิน
- 1.2 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ
- 1.3 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง (Conservative Accounting)
- 1.4 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

- 2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี
- 2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน
 - การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน
 - การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน
- 2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน
 - อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
 - อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
 - อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
 - อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Assets Management Ratios)
 - อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)

2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียนการจัดการเงินสด และการทำงบประมาณเงินสด

- การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน
- การจัดการเงินสด
- การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
- การจัดการลูกหนี้การค้า
- การจัดการสินค้าคงเหลือ
- การจัดการเจ้าหนี้การค้า

2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและ การแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจ
- การวิเคราะห์การดำเนินงานของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

- 3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร
 - การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
 - การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)
- 3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร
 - ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - ผลการดำเนินงานของคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการเงินมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำงบประมาณการลงทุน
- การจัดทำงบประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำงบประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด

6. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี

SECTION 2 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

- 1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ
 - ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
 - เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน
- 1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ
- 1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

- 2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน
- 2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน
 - การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
 - การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด
- 2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณาของงบประมาณลงทุน
- 2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน
 - ระยะเวลาคืนทุน
 - ระยะเวลาคืนทุนคิดลด
 - มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
 - อัตราผลตอบแทนภายใน
 - ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
 - อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถ่วงเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

- 3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน
- 3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน
 - ต้นทุนของหนี้สิน
 - ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
 - ต้นทุนของกำไรสะสม
 - ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

3.3 ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและการผูกพันจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

3.5 การผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน และผลต่อราคาหุ้น

3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล