

พิเศษสุด!

เข้าสัมมนา ตั้งแต่วันนี้ - ธันวาคม 2567

พร้อมสมัครสมาชิกใหม่ หรือต่ออายุสมาชิก

รับส่วนลดค่าสัมมนา เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

ใช้สิทธิ์
ได้ทันที

วารสารเอกสารภาชีอากร

500
บาท

วารสาร HR Society Magazine

300
บาท

- เงื่อนไข :**
1. ใช้สิทธิ์ส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร On-site หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT)
 2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาชีอากร รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าสัมมนาเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าสัมมนาราคาสมาชิก)
 4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าสัมมนา
 5. 1 สมาชิก : 1 ที่นั่ง



SCAN เพื่อจองสัมมนา

การวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผู้บริหารและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

เพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและ

การนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ

- การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม
- มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน
- การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 11 ตุลาคม 2567

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(ฝั่งตึกซอลิเดย์ อินน์)

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)
(ณ ห้องอาหาร Ginger รร.ซอลิเดย์อินน์)

วิทยากร

ศส.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศสุทัญ

รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อสัมมนา

- 1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน**
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
 - 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา
 - 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน
 - 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน
- 2. การวิเคราะห์ห้วงลักษณะ-การประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม**
 - 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
 - 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลัก
 - 2.3 โครงสร้างรายได้
 - 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
 - 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
 - 2.6 การวิจัยพัฒนา
 - 2.7 การพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
 - 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงานบริษัทงบการเงิน
ที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ
- 3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่ากับองค์กร**
- 4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่องบการเงิน**
- 5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน**
- 6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ**
 - 6.1 งบฐานะการเงิน
 - 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
 - 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 - 6.4 งบกระแสเงินสด
 - 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้)
- 7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง**
 - 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน
 - 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ
- 8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ**
 - 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต
- 9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ**
 - 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics)
 - 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics)
 - 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics)
 - 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics)
- 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**