



SCAN จองสัมมนา

มอบวุฒิบัตร

โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executive

หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1. **ด้านการเงินธุรกิจขององค์กร** สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมทั้งกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ 2. หลักการของงบประมาณลงทุน 3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. **ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก** สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้ ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ ดังนี้ 1. แนวคิดการบันทึกบัญชี

2. การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน 3. วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการทำงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

วิทยากร

ดร.วรงค์ แซ่มเมืองปัก

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- ผู้เชี่ยวชาญทางด้านตรวจสอบภายใน
- อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ



ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจรนนท์

- อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอก จาก Xiamen University มหาวิทยาลัยด้านการบัญชี อันดับ 1 ของประเทศจีน
- ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษหลักสูตรสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชี และภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ
- นักบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting Certificate : FAC)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 27 - วันพฤหัสบดีที่ 28 มีนาคม 2567

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

SECTION 1 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

- 1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ
 - ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
 - เป้าหมายของธุรกิจที่มีมิติทางการเงิน
- 1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ
- 1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

- 2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน
- 2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน
 - การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
 - การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด
- 2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณางบประมาณลงทุน
- 2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน
 - ระยะเวลาคืนทุน - อัตราผลตอบแทนภายใน
 - ระยะเวลาคืนทุนคิดลด - ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
 - มูลค่าปัจจุบันสุทธิ - อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถ่วงเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

- 3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลต่อโครงสร้างเงินทุน
- 3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน
 - ต้นทุนของหนี้สิน
 - ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
 - ต้นทุนของกำไรสะสม
 - ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่
- 3.3 ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
 - การคำนวณต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
 - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- 3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน
 - ความเสี่ยงทางธุรกิจและการผูกพันจากการดำเนินงาน
 - ความเสี่ยงทางการเงิน
- 3.5 การผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน และผลต่อราคาหุ้น
- 3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

4. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

- 1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงินบัญชีในงบการเงิน
- 1.2 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ
- 1.3 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง (Conservative Accounting)
- 1.4 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

- 2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี
- 2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน
 - การวิเคราะห์หั่งกำไรขาดทุน - การวิเคราะห์หั่งฐานะการเงิน
- 2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน
 - อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
 - อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
 - อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
 - อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Assets Management Ratios)
 - อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)
- 2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเงินสดและการทำงบประมาณเงินสด
 - การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน
 - การจัดการเงินสด - การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
 - การจัดการลูกหนี้การค้า - การจัดการสินค้าคงเหลือ
 - การจัดการเจ้าหนี้การค้า
- 2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน
 - การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
 - การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานและทิศทางธุรกิจ
 - การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจ
 - การวิเคราะห์การดำเนินงานของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

- 3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร
 - การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
 - การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)
- 3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร
 - ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - ผลการดำเนินงานของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการเงินมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- 4.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร
 - การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
 - การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)
 - 4.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร
 - ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
 - ผลการดำเนินงานของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า
4. การนำตัวเลขทางการเงินมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ
- Financial Perspective - Internal Process Perspective
 - Customer Perspective - Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดการทางการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อมูลเบื้องต้นของงบประมาณ
- การจัดทำงบประมาณการลงทุน
- การจัดทำงบประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำงบประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด