



SCAN เพื่อจองสัมมนา

# Budgeting for Performance Control

## การจัดทำงบประมาณเชิงรุก เพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

หลักสูตรใหม่ ปี 2565

### กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 23 ธันวาคม 2565  
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)  
ณ โรงแรมโนโวเทล บางนา  
(ถ.ศรีนครินทร์)

### อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)  
4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท  
บุคคลทั่วไป  
5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท  
(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

### วิทยากร

#### ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจิรนนท์

อดีต - นักเขียนทุนรัฐบาลจีนคนแรกมหาวิทยาลัยด้านการบัญชี  
อันดับ 1 ของประเทศไทย ระดับปริญญาเอกทางการบัญชี  
ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาวะงบประมาณและการจัดทำบัญชี  
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยชื่อดัง  
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีธุรกิจหลายชั้น

## หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบดั้งเดิม (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาไปปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจที่โง่สถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อคู่สถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## หัวข้อสัมมนา

- 1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงานงบประมาณเชิงรุก**
  - ศูนย์กำไร (Profir Center)
  - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
  - ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
  - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
- 2. การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)**
  - แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
- 3. การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)**
  - งบประมาณขาย (Sales Budget)
  - งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
  - งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
  - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
  - งบประมาณลงทุน
  - การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
- 4. การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
  - 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operting Expense)**
  - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)**
  - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)**
  - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)**
    - ค่าเสื่อมราคา
    - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
    - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
    - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
    - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
    - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
- 5. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
- 6. การจัดทำงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)**
- 7. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control )**
  - การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
  - การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Uner Absorbtion)
- 8. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)**
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
  - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
- 9. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)**
- 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**