



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 21/2199

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

การจัดทำงบประมาณให้สอดคล้อง กับแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Budgeting for Business plan

- ✓ กลยุทธ์การเชื่อมโยงงบประมาณให้เข้ากับแผนการเงินขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ✓ การวางแผนทางการเงิน ทางเลือกต่างๆ ของการจัดทำแผนการเงิน
- ✓ ตัวชี้วัดสำคัญของแผนการเงิน เครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนการเงิน เป้าหมายหลักของการจัดทำงบประมาณ

หัวข้อสัมมนา

1. การจัดทำงบประมาณ และการประเมินผลการดำเนินงาน ที่ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ระดับองค์กร
ประสบความสำเร็จ
2. การเชื่อมโยงงบประมาณให้เข้ากับแผนธุรกิจขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การวางแผนทางการเงิน ทางเลือกต่าง ๆ ของการจัดทำแผนธุรกิจ
4. ตัวชี้วัดสำคัญของแผนการเงินที่สอดคล้องกับแผนองค์กร
5. เครื่องมือทางการบริหารและเครื่องมือทางการเงินที่ช่วยในการจัดทำงบประมาณ
6. เป้าหมายหลักของการจัดทำงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ
7. ความสัมพันธ์ของงบประมาณกับแผนธุรกิจ
8. การจัดทำงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจ ที่มีประสิทธิภาพ
9. ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณที่องค์กรต้องจัดทำ
10. การวางแผนและการจัดทำงบประมาณดำเนินงาน
11. การวางแผนและการจัดทำงบประมาณการเงิน
12. การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการจัดทำงบประมาณการ
13. ระยะเวลาที่เหมาะสมของกระบวนการ การจัดทำงบประมาณแต่ละประเภท
14. การบริหารงบประมาณเพื่อการควบคุมต้นทุนและสร้างกำไรสู่ธุรกิจ
15. WORK SHOP การจัดทำงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงิน
16. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

กำหนดการสัมมนา

วันอังคารที่ 20 ธันวาคม 2565
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท
บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท
(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

อาจารย์รุจิรัตน์ ปาลีพัฒน์สกุล

- อดีต
- คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
 - คณะกรรมการ สมาคมการค้าผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร
 - ที่ปรึกษาโครงการ ยกระดับกระบวนการผลิต
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปัจจุบัน
- ผู้เชี่ยวชาญการจัดทำบัญชีและที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ
 - อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี คณะบัญชี
 - มหาวิทยาลัยเอกชน
 - Forensic Accounting Certificate