



บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด  
จัดอบรมหลักสูตรออนไลน์ ผ่าน zoom

สงวนลิขสิทธิ์ รหัสหลักสูตร 21/2280Z

CPA นับชั่วโมงไม่เป็นทางการได้  
\* เงื่อนไขตามที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนด

# Budgeting for Performance Control

## การจัดทำงบประมาณเชิงรุกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

หลักสูตรใหม่ ปี 2565

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือการนำงบประมาณเดิมหรือผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก้ไขสถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อสู่สถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วิทยากร

#### ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน  
อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง  
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

### กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม 2565

เวลา 09.00 - 16.30 น.

### อัตราค่าสัมมนา

พิเศษ!!

สมาชิกท่านละ 2,700 + VAT 189 = 2,889 บาท

บุคคลทั่วไปท่านละ 3,200 + VAT 224 = 3,424 บาท

“รับชำระผ่านระบบ QR CODE หรือโอนเงินผ่านธนาคารท่านั้น”

SCAN QR CODE  
จองสัมมนาออนไลน์



### เงื่อนไขการอบรม

- ☒ ผู้เรียนต้องมี User Zoom ส่วนตัว
- ☒ ห้ามบันทึกภาพ วิดีโอ แชร์ หรือนำไปเผยแพร่
- ☒ ชำระเงินผ่านระบบ QR Code หรือโอนเงินผ่านธนาคาร
- ☒ ผู้เข้าอบรมสามารถสอบถามคำถามได้ระหว่างการอบรม
- ☒ มีคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ที่เชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ไม่ต่ำกว่า 10 mb

สำรองที่นั่งออนไลน์ที่ [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th) โทรศัพท์ 02-555-0700 กด 1, Mobile 086-307-2136

## 1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงบประมาณเชิงรุก

- ศูนย์กำไร (Profit Center)
- ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
- ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
- ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)

## 2. การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)

- แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร

## 3. การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)

- งบประมาณขาย (Sales Budget)
- งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
- งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
- งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
- งบประมาณลงทุน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)

## 4. การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)

### 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Expense)

### 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)

### 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)

### 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)

- ค่าเสื่อมราคา
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
- สินค้าคงเหลือ (Inventory)
- การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
- การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
- การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)

## 5. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)

## 6. การจัดทำงบประมาณที่ปรับเปลี่ยนของธุรกิจ (Rolling Forecast)

## 7. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control )

- การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
- การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Under Absorption)

## 8. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)

- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
- การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม

## 9. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)

## 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

