



Budgeting for Performance Control

การจัดทำงบประมาณเชิงรุกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงาน

หลักสูตรใหม่ ปี 2565

Promotion

- 1 ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับ “เจลล้างมือ 1 หลอด” ฟรีทันที
- 2 รับฟรี คู่มือส่วนลดมูลค่ารวม 1,000 บาท

หมายเหตุ: คู่มือใช้ได้เป็นส่วนลดสำหรับค่าธรรมเนียมหลักสูตรถัดไป ระหว่างเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2565 (เฉพาะราคา 3,900 บาทขึ้นไป (ไม่รวม VAT) / 1 ไม้ต่อ 1 ที่นั่ง/ ไม่รวมโปรโมชันอื่น)



กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 9 มีนาคม 2565

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมดิเอมเมอรัลด์

(ถ.รัชดาภิเษก สี่แยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน
สถานีห้วยขวาง ทางออกโรงแรมดิเอมเมอรัลด์

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมฆจิรินนท์

- อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนคนแรกมหาวิทยาลัยด้านการบัญชี
อันดับ 1 ของประเทศจีน ระดับปริญญาเอกทางการบัญชี
- ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกาบริหารระบบและการจัดทำบัญชี
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ

หลักการและเหตุผล

การจัดทำงบประมาณประจำปีโดยทั่วไปมีวิธีการงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting) คือ การนำงบประมาณเดิมหรือผลกราค่าดำเนินงานในปีที่ผ่านมาปรับตัวเลขเพิ่มขึ้นหรือลดลงประมาณร้อยละ 5 - 10 ทั้งรายรับ - รายจ่าย เนื่องจากเป็นวิธีการจัดทำที่สะดวก และเป็นเรื่องง่ายไม่ต้องใช้ความสามารถเชิงบริหาร แต่ในสถานการณ์ปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีความซับซ้อน เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งวิธีการจัดงบประมาณแบบเดิมอาจไม่ทันต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้นการจัดทำงบประมาณเชิงรุกที่สร้างสรรค์ (Proactive Budgeting) จะเข้ามาช่วยต่อยอดการจัดทำงบประมาณบนพื้นฐานของข้อมูลที่เป็นจริงจากอดีต และผ่านขบวนการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า เน้นการทำงานสร้างสรรค์เชิงรุก ตลอดจนใช้เป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control) ตลอดจนวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting) รวมถึงการตัดสินใจแก่โ้สถานการณ์เลวร้ายที่อาจจะเกิดขึ้น พร้อมทั้งสร้างวิธีการจัดเตรียมแผนการปฏิบัติ เพื่อคู่สถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อสัมมนา

- 1. การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงานงบประมาณเชิงรุก**
 - ศูนย์กำไร (Profir Center)
 - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
 - ศูนย์กำไรย่อย (Sub Profit Center)
 - ศูนย์ค่าใช้จ่าย (Cost Center)
- 2. การปันส่วนค่าใช้จ่าย (Cost Allocation)**
 - แนวทางในการปันส่วนค่าใช้จ่ายไปยังหน่วยงานภายในองค์กร
- 3. การจัดทำงบประมาณแบบตั้งรับ (Reactive Budgeting)**
 - งบประมาณขาย (Sales Budget)
 - งบประมาณซื้อ (Purchasing Budget)
 - งบประมาณผลิต (Production Budget) กรณีประกอบธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and Administrative Expenses Budget)
 - งบประมาณลงทุน
 - การจัดทำงบประมาณเงินสด (Cash Budgeting)
- 4. การจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
 - 4.1 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operting Expense)**
 - 4.2 การประมาณการค่าใช้จ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Expenses)**
 - 4.3 การประมาณการต้นทุนขายและวัสดุ (Cost of Goods)**
 - 4.4 การประมาณการค่าใช้จ่ายจากสินทรัพย์ (Cost on Asset)**
 - ค่าเสื่อมราคา
 - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
 - สินค้าคงเหลือ (Inventory)
 - การตั้งสำรองหนี้สูญ (Non Performing Loan - NPL)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่าย (Provision for Work Due)
 - การตั้งสำรองค่าใช้จ่ายที่ขาดทุนจากการขาย (Provision for Loss Order)
- 5. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ในการจัดทำงบประมาณที่สร้างสรรค์เชิงรุก (Proactive Budgeting)**
- 6. การจัดทำงบประมาณที่เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (Rolling Forecast)**
- 7. การใช้งบประมาณเป็นแนวทางในการควบคุมการปฏิบัติงาน (Budgeting for Performance Control)**
 - การวิเคราะห์หาสัดส่วนตามงบประมาณ
 - การหาผลต่างจากการประมาณการและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง (Over/Uner Absorbtion)
- 8. การวิเคราะห์งบประมาณก่อนดำเนินงาน (Assessment Budgeting)**
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจที่เน้นใช้บุคลากร Utilization ของ Direct personnel
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจบริการที่เน้นใช้สินทรัพย์
 - การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม
- 9. การติดตามและการทบทวนงบประมาณ (Budget Review)**
- 10. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**