

การนำเข้า-ส่งออกกับปัญหา พิกัดอัตราศุลกากร

- 🔊 Update Harmonize System ผู้ประกอบการต้องเตรียมตัวอย่างไร
- 🔊 การตีความและการจัดประเภทสินค้าตามหลักเกณฑ์ของศุลกากร
- 🔊 ปัญหาที่ผู้ประกอบการมักพบและถูกประเมินให้เสียอากรเพิ่ม

- ☆ เทคนิคหลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากร
- ☆ ความหมายของหมวด ของตอน
- ☆ วิธีการจำแนก 4 หลักและ 8 หลัก
- ☆ การค้นหาพิกัดทาง Internet และการเลือกใช้

บรรยายโดย...

อาจารย์เจนฤทธิ์ สระวาสี

อดีตผู้อำนวยการกองพิกัดอัตราศุลกากร กรมศุลกากร
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายศุลกากร

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR) 3,900 + VAT 273

= **4,173 บาท**

บุคคลทั่วไป 4,600 + VAT 322

= **4,922 บาท**

(รวมอาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

SCAN เพื่อจองสัมมนา



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมโทร..

02-555-0700 กด 1 ,

02-587-6860-64

Line : @dharmitiseminar

กำหนดการสัมมนา

วันอังคารที่

18

เมษายน 2566

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

ณ โรงแรมโอปัส สโตร์ กรุงเทพ

(ถ.รัชดาฯ สี่แยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้า MRT

สถานีห้วยขวาง ทางออกอาคารเลอคอนคอร์ด

Promotion

หลักสูตรเดือนเมษายน 2566

เข้าอบรม 2 ท่าน ลด **500 บาท**

เข้าอบรม 3 ท่าน ลด **1,000 บาท**

เฉพาะหลักสูตร Onsite ราคา 3,900 บาทขึ้นไป

หรือ หลักสูตร Online ราคา 2,700 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT)

(หลักสูตรเดียวกัน / ไม่เสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่น)

หัวข้อสัมมนา

1. Update Harmonize System
2. เทคนิคหลักเกณฑ์การตีความพิกัดอัตราศุลกากร
 - ความหมายของหมวด ตอน
 - วิธีการจำแนก 4 หลัก 8 หลัก
3. วิธีการจัดประเภทสินค้าให้เหมาะสมกับพิกัดอัตราศุลกากร
 - การจัดประเภทพิกัด
 - กรณีสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดต่างกัน มารวมเป็นสินค้าเดียวกัน จะจัดอยู่ในพิกัดใด
 - กรณีนำเข้าสินค้ายังไม่ครบชุดสมบูรณ์ จะเสียเข้าพิกัดใด
4. กรณีนำเข้า-ส่งออกสินค้า จะทราบได้อย่างไรว่าจัดอยู่ในพิกัดอัตราศุลกากรประเภทใด
 - วิธีการค้นหา หรือดูพิกัด ค้นหาอย่างไรได้บ้าง
 - ค้นหาจากระบบ Internet จะได้ข้อมูลที่ถูกต้องหรือไม่
 - สามารถขอตรวจสอบความถูกต้องของพิกัดศุลกากรก่อนนำเข้า-ส่งออกได้หรือไม่
5. หากมีปัญหาพิกัด ควรจะปฏิบัติอย่างไร
6. เวลาที่ผู้เจ้าหน้าที่เข้าปรับ / ตรวจจับพิกัด ควรปฏิบัติอย่างไร
7. ปัญหาการให้ shipping เป็นผู้จำแนกพิกัด
 - กรณี shipping แจ้งพิกัดให้บริษัทฯ สำแดงผิดพลาด ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ
 - ในการสอบถามพิกัดล่วงหน้าตัวแทนออกของหรือ shipping สามารถกระทำการแทนผู้ประกอบการได้หรือไม่
 - ในกรณี shipping ใช้ User ของตัวเองในการสอบถามพิกัดล่วงหน้าแต่เอกสารที่แนบเป็นชื่อบริษัทของผู้ประกอบการนำเข้าสามารถทำได้หรือไม่หากเกิดความผิดพลาดใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ
 - Shipping ทำใบขนสินค้าให้เสียอากรสูงกว่าความเป็นจริงสามารถทำเรื่องขอคืนอากรได้ หรือไม่
8. กรณีที่ผู้ประกอบการทราบขณะดำเนินการพิธีการนำเข้าของออกว่าของที่นำเข้ามานั้น สำแดงพิกัดผิดพลาด จะมีวิธีแก้ไขอย่างไร ภาษีที่เสียไว้ (เกิน) สามารถขอคืนได้หรือไม่
9. สิ่งผู้ประกอบการต้องทราบเกี่ยวกับการตีความพิกัดศุลกากรล่วงหน้า
 - หากต้องการยกเลิกคำร้องสามารถทำได้หรือไม่ อย่างไร
 - หากกรมศุลกากรได้ชี้พิกัดแล้ว แต่ฝ่ายต้นที่ตรวจปล่อยสินค้าไม่เห็นด้วยกับพิกัดดังกล่าวจะทําอย่างไร
 - กรณีผู้ประกอบการยังไม่ได้สั่งซื้อของ ไม่มีรายละเอียดสินค้า สามารถยื่นสอบถามพิกัดล่วงหน้าได้หรือไม่
10. กรณีศุลกากรได้มีการชี้พิกัดล่วงหน้าแล้ว จะมีผลย้อนหลังกับสินค้าที่เคยนำเข้าหรือไม่
 - หากผลการพิจารณาแตกต่างกับพิกัดที่เคยนำเข้า ผู้ประกอบการจะถูกเรียกเก็บภาษีย้อนหลังหรือไม่
11. ข้อควรระวังในการนำพิกัดมาใช้สำหรับการส่งออกสินค้าจากปัญหาจริงของผู้เชี่ยวชาญตรง
12. การเจตนาหลีกเลี่ยงที่จะเสียพิกัดในอัตราที่ถูกจะมีโทษอย่างไร
13. โทษสูงสุดของการจำแนกพิกัดไม่ถูกต้อง ทั้งเจตนาไม่เจตนา

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%