



Innovative Design Thinking

การสร้างทักษะ: การคิดเชิงออกแบบ เพื่อนำไปสู่การทำงานยุคใหม่

ปัจจุบันการพัฒนาทางความคิดเชิงออกแบบ และนวัตกรรมสามารถเกิดขึ้นได้จริง เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนากระบวนการทำงานใหม่ ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถ้าในองค์กรมีบุคลากรที่มีทักษะทางด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีและมีประโยชน์ต่อองค์กร ดังนั้นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบันนี้ คือ การส่งเสริมให้บุคลากรให้ความสนใจในการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เห็นเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และสามารถพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยให้เกิดความคิดใหม่ ๆ เพื่อแก้ปัญหา หรือตัดสินใจในการทำงาน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างแนวทางในการเป็นองค์กรนวัตกรรม ต่อยอดเป็นการพัฒนานวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์หรือบริการได้อีกด้วย

- เรียนรู้วิธีคิดนอกกรอบ คิดสร้างสรรค์ และคิดเชิงบวก ภายใต้อำนาจของการสร้างนวัตกรรม
- พัฒนาการกระบวนการใหม่ คิดค้นวิธีการแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจในการทำงาน
- Workshop ความคิดเชิงนวัตกรรมด้วย Spark Up Creative Card



เข้าอบรมเดือนมีนาคม

- 2 ทุ่ม รับ Starbucks card มูลค่า 200 บาท
3 ทุ่ม รับ Starbucks card มูลค่า 500 บาท

(หลักสูตรเดียวกัน/ ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน/ ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 19 มีนาคม 2564

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพฯ รัชดา

ถ.รัชดาภิเษก (รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

3,900 + VAT 273 = 4,173 บาท

บุคคลทั่วไป

4,600 + VAT 322 = 4,922 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

หัวข้อสัมมนา



1. Design Thinking

- ทำความรู้จัก Design Thinking
- องค์ประกอบ 5 ประการ บน 3 แก่นการเรียนรู้
 1. Empathize การทำความเข้าใจในปัญหา กลุ่มเป้าหมาย
 2. Define ระบุปัญหาที่ต้องการแก้ไขให้ชัดเจน
 3. Ideate ระดมความคิด โดยมีการนำเครื่องมือต่าง ๆ เข้ามาช่วย
 4. Prototype นำความคิดที่เลือกมาสร้างเป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ
 5. Test เป็นการทดสอบผลจากการนำไปใช้

2. แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาและออกแบบ

- แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์
- การเข้าใจสมอง 3 ส่วนเพื่อการพัฒนา Growth Mindset

3. แนวคิดสร้างสรรค์ช่วยส่งเสริมนวัตกรรม

- การคิดเป็นภาพ (Visual Thinking) และการใช้เทคนิค Biomimicry เพื่อประยุกต์ใช้หลักการจากธรรมชาติกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
- Ladder of Inference แห่งการเรียนรู้ และการฝึกการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

4. ทักษะพื้นฐานของการคิดแบบนวัตกรรม

- เทคนิคการฟังแบบ Deep Listening
- Workshop : การฝึก และทำความเข้าใจในระบบพื้นฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรม

5. เรียนรู้นวัตกรรมผ่าน Easy Innovation Model

- เรียนรู้นวัตกรรมผ่าน 2:3:4 EasyInnovation Way
- Workshop : เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่าน Spark Up Creative Card บนกระบวนการ Design Thinking
- Workshop : การระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

วิทยากร

ดร. วรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

วิทยากร และที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม
ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาองค์กร

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาจีน 20) ถ.ประชาจีน แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
TAX ID 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) งดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ TEL 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-64 FAX 02-555-0710