

แนวทางการประเมิน Carbon Footprint of Organization (CFO) และ Carbon Footprint of Product (CFP)

Carbon Footprint of Organization (CFO) คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมทั้งหมดขององค์กร ทั้งทางตรงและทางอ้อม ส่วน **Carbon Footprint of Product (CFP)** คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมตั้งแต่ การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ ทั้ง 2 ส่วนนี้มีความสำคัญกับองค์กรเป็นอย่างมาก หากองค์กรมีการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวจะช่วยให้

- ทราบผลกระทบและแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การกำหนดเป้าหมายและแนวทางในการลดคาร์บอน
- การปล่อยคาร์บอนของผลิตภัณฑ์ นำไปพัฒนาสินค้าคาร์บอนต่ำแสดงบนฉลากสินค้า สร้างความได้เปรียบทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น
- เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่สนใจสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรด้านความยั่งยืน

SCAN เพื่อขออบรม



วิทยากร

รศ.ดร.ธกัทร ศิลาเลิศรักษา

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กำหนดการอบรม

วันอังคารที่ 18 สิงหาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมดิเอมเมอร์ลด์

ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกห้วยขวาง) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT
สถานีห้วยขวาง ทางออกที่ 3 (ห่างจากสถานี 400 เมตร)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax,HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยังอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1,080-251-9946,086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ที่มาและปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change)

ความสำคัญที่องค์กรต้องตระหนักและจัดการ

2. ความแตกต่างของ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” (Carbon Footprint of Organization : CFO)

และ “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” (Carbon Footprint of Products : CFP)

3. ความสำคัญของการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

และ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ เช่น

3.1 การตั้งเป้าหมายและหาแนวทางการลดคาร์บอน

3.2 การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label)

3.3 เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำรายงานความยั่งยืน

3.4 เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆขององค์กร

4. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO)

4.1 การกำหนดขอบเขตองค์กรและการดำเนินงาน

4.2 ตัวอย่างการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชี / จัดซื้อ / โรงงาน / HR / Supplier

4.3 การจำแนกแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 เช่น กระบวนการผลิต

การเผาไหม้ การรั่วไหล การใช้พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง เป็นต้น

4.4 การคัดเลือกวิธีการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจก ข้อมูลกิจกรรม

4.5 หลักการคำนวณเบื้องต้นด้าน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร”

4.6 แนวทางการขอขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์

5. หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP)

5.1 การกำหนดขอบเขตวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

5.2 ข้อกำหนดเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Product Category Rule : PCR)

5.3 การกำหนดหน่วยหน้าที่ ข้อมูลกิจกรรม

5.4 หลักการคำนวณเบื้องต้นด้าน “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์”

5.5 แนวทางการขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Label)