

# เสิร์ฟโปรคลายร้อน

เข้าอบรมหลักสูตรที่จัดอบรม  
ตั้งแต่ วันที่ 9 - 31 มีนาคม 2569

จำนวน 2 ท่าน  
รับฟรี  
Mini Fan  
1 เครื่อง (คละสี)



เฉพาะหลักสูตรอบรม On-site ราคา 4,000 บาท ขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) / (หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)

# Six Thinking Hats

## ฉลาดคิดรอบด้านด้วย...

## เทคนิคหมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ



- เพื่อจัดระเบียบการคิดให้มีประสิทธิภาพ และเลือกใช้หมวกให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
- ใช้สมองรับรู้และรับมือกับสถานการณ์ด้วยมุมมองแบบ “รอบด้าน”
- เข้าใจปัญหาและหาทางออกร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความขัดแย้ง
- เรียนรู้พร้อม Case Study เพื่อประยุกต์ใช้ Six thinking hats

หลักสูตรอบรมตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

ผู้เข้าอบรมจะได้รับใบกำกับภาษีในรูปแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice)

SCAN เพื่ออบรม



วิทยากร

**ดร.บพ.ยุรนา การะบันท์**

แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา

การให้คำปรึกษาและการบริหารองค์กร



### กำหนดการอบรม

วันพุธที่ 18 มีนาคม 2568

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมโพรพอยท์ส บาย เซอร่าตัน

กรุงเทพฯ เพลินจิต

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4

### อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

$4,000 + \text{VAT } 280 = 4,280$  บาท

บุคคลทั่วไป

$4,700 + \text{VAT } 329 = 5,029$  บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

## 1. แนวคิด & เทคนิค หมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ (Six thinking hats) เพื่อการคิดและสื่อสาร ในการประสานงานและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน

- 1.1 คุณสมบัติของนักถนัดคิดรอบด้าน
- 1.2 หลักการและความสำคัญของ หมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ (Six thinking hats)
- 1.3 VUCA...4 ความผันผวนเปลี่ยนแปลงแห่งโลกยุค 4.0 ที่ส่งผลต่อการคิดและตัดสินใจ
- 1.4 3S ระดับของการประยุกต์ใช้ Six thinking hats (Single / Sequence / Synergy)
- 1.5 กิจกรรม : “Brain Riddle” เพื่อเห็นความสำคัญของ Six thinking hats  
กิจกรรม : “สำรวจคุณสมบัตินักถนัดคิดรอบด้าน” แบบ หมวก 6 ใบ คิด 6 แบบ

## 2. การคิดทรงยาว (หมวกขาว) & คิดรอบคอบ (หมวกดำ) ด้วยการตรวจสอบโดยใช้เหตุผล

- 2.1 สิ่งกันขวางการคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 2.2 เบาะแสที่ทำให้รู้ทันข่าวปลอม
- 2.3 5F สหสัมพันธ์คิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical thinking)
- 2.4 7 แนวทางถนัดคิด พิธี Groupthink
- 2.5 กิจกรรม : “illusion picture” เพื่อเข้าใจอุปสรรคการคิดเชิงวิพากษ์ อย่างมีวิจารณญาณ  
กิจกรรม : เทคนิค “คิดอย่างมีวิจารณญาณ” 5F



## 3. การคิดทรงยาว (หมวกขาว) & คิดเชิงบวก (หมวกเหลือง) ด้วย Golden rule จากวิถีญี่ปุ่น

- 3.1 Barrier คลื่นรบกวนการสื่อสารทำงานระหว่างบุคคล (Interpersonal wall)
- 3.2 รู้เท่าทันอุปสรรคการสื่อสารทำงานในองค์กร (Workplace barriers)
- 3.3 HoRenSo บันได 3 ขั้น เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.4 ข้อสังเกตเพื่อ “รายงาน & ตามงาน” อย่างได้ผล
- 3.5 กิจกรรม : “Secret word” เพื่อตระหนักถึงความยากง่ายของการสื่อสาร  
กิจกรรม : เทคนิค “สื่อสารสร้างผลลัพธ์” แบบ HoRenSo



## 4. การคิดภาพรวม (หมวกฟ้า) & คิดสร้างสรรค์ (หมวกเขียว) ด้วยการระดมสมองอย่างสร้างสรรค์

- 4.1 คุณสมบัติที่โดดเด่นของพลังสมองซีกซ้าย-ขวา (L&R brain function)
- 4.2 12 สัญญาณเพื่อประสานพลังสมอง
- 4.3 กฎระดมสมองเพื่อทวีคูณไอเดีย
- 4.4 การจัดการกับ Pain Points (ใจยกปวดใจ) ที่พบบ่อยในกระบวนการทำงาน
- 4.5 แนวทางยกระดับความคิดสร้างสรรค์ทั้งองค์กร
- 4.6 กิจกรรม : ประสานพลังสมองอย่างสร้างสรรค์



## 5. การคิดด้วยใจ (หมวกแดง) ด้วยมุมมองผ่านเลนส์ผู้อื่น

- 5.1 แกระอย Sync...มุมมองเป็นหนึ่งแห่ง Outward mindset
- 5.2 SEE...บันได 3 ขั้นเพื่อประสานสิบทิศ (Collaboration)
- 5.3 แนวทางประสานสิบทิศ ด้วย Outward mindset ทำอย่างไรจึงประสานได้ผล
- 5.4 กิจกรรม : “The Mirror” เพื่อตระหนักถึงผลกระทบของความขัดแย้งแตกต่าง  
กิจกรรม : เทคนิค “ประสานสิบทิศ”



## 6. Case Study : ถอดบทเรียนและการประยุกต์ใช้ Six thinking hats ในสถานการณ์จริง

- กิจกรรม : เทคนิคระดมสมองด้วย หมวก 6 ใบ - พักคิด 6 แบบ