

AI Marketing

เทคโนโลยี AI

กับการประยุกต์ใช้ในงาน

การขายและการตลาด

- อัปเดตเทคโนโลยี AI ในงานการตลาด เพื่อต่อยอดมาปรับใช้ในงาน
- เพิ่มศักยภาพและลดเวลาการทำงานด้วยการใช้เครื่องมือ AI เป็นตัวช่วยในงานการขายและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- Workshop ฝึกปฏิบัติจริงกับเครื่องมือ AI ที่จะช่วยยกระดับการทำตลาดที่คุณสามารถนำไปใช้ได้จริง

scan เพื่อจองสัมมนา



** กรุณานำ Notebook

ที่สามารถเชื่อมต่อWifi ของโรงแรมได้

มาในวันสัมมนา **



วิทยากร

คุณสรยุทธ อังคณานุกิจ



- ประธานกรรมการบริหาร, ANNAI Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษา อาจารย์พิเศษและวิทยากรด้าน Digital Marketing
- เจ้าของเพจ วิทยากรสอนสนุก
- Java Programmer, JSG Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษาด้านสารสนเทศ INTENTURE (THAILAND) Co.,Ltd.
- ที่ปรึกษาด้านสนับสนุนโปรแกรมสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ , HEWLETT-PACKARD (THAILAND) Co.,Ltd.

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ ที่ 14 มิถุนายน 2567

(เวลา 09:00 - 16:00 น.)

โรงแรมสวิสโฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกห้วยขวาง)

รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร ษา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

1. ทำความรู้จักกับเทคโนโลยี AI ในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้กับงานการขายและการตลาด

- องค์ประกอบและประเภทของเทคโนโลยี AI
- ข้อดี-ข้อจำกัดของการใช้งาน AI ในการทำงาน
- เข้าใจ AI เปลี่ยนไวรัลวัน ตามกันได้เปรียบ

2. เทคนิคการเลือกใช้เครื่องมือ AI ให้เหมาะสมกับงานการตลาดแต่ละประเภท

3. ลดเวลาการทำงานด้วยการยกระดับการขายและการตลาดด้วย AI

- เข้าใจและเข้าถึง Prompt Engineer เพื่อการใช้งาน AI อย่างมีประสิทธิภาพ
- รู้จักการใช้งาน Prompt Framework ที่ถูกต้อง
- บทบาทของ AI ทำอะไรได้มากกว่าที่คิด ในงานการตลาด
- เพิ่มศักยภาพการขาย ใช้ AI เป็น เห็นค่าไร ตอบไวด้วย AI chatbot
- การวิเคราะห์แนวโน้ม Trend การตลาดในอนาคตทั้งระยะสั้น-ยาว
- การวางแผนและปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ข้อควรระวังในการใช้งาน AI ในงานการขายและการตลาด

- ความแม่นยำของการใช้ข้อมูล และข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย การเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวและองค์กร

5. Workshop : ฝึกปฏิบัติด้วยเครื่องมือ AI ทางการตลาด

(ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Bing, CapCut)

- AI กับการวางแผนสื่อสารการตลาด ผ่านช่องทาง Platforms ต่างๆ
- การใช้ AI สร้าง Brand Awareness ให้เป็นที่รู้จัก
- การใช้ AI สร้างบทความ SEO (Search engine optimization)
- การใช้ AI วางแผนและคิดคอนเทนต์ไอเดีย สร้างภาพและคลิปวิดีโอสั้น

ชำระค่าสัมมนาเป็น **เงินสด** หรือ **เช็ค** ส่งจ่ายในนาม **บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด**

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระ:เต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

ท่านสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.dst.co.th และสำรองที่นั่งได้ที่ Tel 02-555-0700 กด 1