

Dashboard Power BI Desktop for Sale and Marketing

นำเสนอและจัดการข้อมูลการขายและการตลาด
อย่างรวดเร็ว พร้อมต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ✓ สร้างการนำเสนอด้านการขายและการตลาดอย่างง่าย ด้วย Dashboard Power BI
- ✓ ตูยอขายและจัดการข้อมูล จำนวนลูกค้าประจำวัน เดือน ปี ได้หลากหลายมุมมอง
- ✓ เปรียบเทียบข้อมูลตามประเภทสินค้าในช่วงเวลาที่สนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จองสัมมนา 2 หลักสูตรนี้รับส่วนลด 500 บาท

หลักสูตรที่ 1

Dashboard Power BI Desktop for Sale and Marketing นำเสนอและ
จัดการข้อมูลการขายและการตลาดอย่างรวดเร็ว พร้อมต่อยอดธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
วันพุธที่ 21 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมแกรนด์ ฟอรั่ม กรุงเทพฯ

หลักสูตรที่ 2

ก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ (How to be a Professional Sale)
วันพฤหัสบดี ที่ 22 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
หมายเหตุ : ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น

SCAN เพื่อจองสัมมนา



วิทยากร



อาจารย์ป๋นฤทธิ ปฐมเล็ก

- ที่ปรึกษาระบบงาน IT และการพัฒนา IT ในทุกฝ่ายงาน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ Excel เชิงธุรกิจ
- Microsoft Certified Trainer (MCT)
- Microsoft Office Specialist (MOS) Certificates

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 21 เมษายน 2566

(เวลา 09.00 - 16.00 น.)

โรงแรมแกรนด์ ฟอรั่ม กรุงเทพฯ

ถ.รัชดาภิเษก (สี่แยกพระราม 9)

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพระราม 9)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax,HR)

5,000+ VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

6,000 + VAT 420 = 6,420 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

หัวข้อสัมมนา

1. ความแตกต่างของการนำเสนอ Dashboard ด้วย Power BI กับ Excel

- 1.1 ขนาดข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ซับซ้อน
- 1.2 การแสดงภาพ สร้างแผนภูมิ
- 1.3 การทำงานร่วมกันและการแบ่งปันระหว่างทีมและองค์กรขนาดใหญ่
- 1.4 การเชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- 1.5 ความสามารถในการปรับขนาด

2. การจัดเตรียมข้อมูลและการสร้างความเชื่อมโยงของข้อมูล

- 2.1 การเชื่อมต่อแหล่งข้อมูลต่างๆ นำเข้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น Excel
- 2.2 การดึงข้อมูล Loading Data
- 2.3 Cleaning และ การแปลงข้อมูล
- 2.4 การจัดข้อมูลซ้ำซ้อน (Removing duplicates)
- 2.5 การแก้ไขชนิดข้อมูล (Correcting data types)
- 2.6 การกรองข้อมูล (Filtering data)
- 2.7 การแยกคอลัมน์ (Splitting columns)
- 2.8 การเชื่อมต่อตารางข้อมูล (Merging tables)
- 2.9 การสร้างคอลัมน์คำนวณ (Calculated columns)
- 2.10 การสรุปตาราง Pivot และปรับตารางที่สรุปกลับสู่ตารางข้อมูล Unpivot

3. การใช้ข้อมูลจากหลายตารางมาสร้างความสัมพันธ์

- 3.1 แนวคิดของ Data Model
- 3.2 การตรวจสอบความสัมพันธ์ของข้อมูล Relations
- 3.3 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตาราง
- 3.4 ลักษณะความสัมพันธ์ 1:1 One to One, *: 1 Many to One, 1:* One to Many
- 3.5 การออกแบบตารางข้อมูลที่เหมาะสม เพื่อลดการคำนวณที่สลับซับซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพการคำนวณ
- 3.6 การใช้ Data Analysis Expression หรือ DAX อย่างง่าย

4. การออกแบบและการนำเสนอข้อมูล ด้วย Dashboard Power BI

- 4.1 การจัดวาง สร้างรายงานที่มีหลายหน้าและองค์ประกอบแบบ Interactive
- 4.2 การออกแบบการแสดงผลภาพที่มีประสิทธิภาพโดยใช้กราฟตารางและแผนที่
- 4.3 การแนะนำการใช้ฟอนต์ สี
- 4.4 การทำงานกับกราฟแท่ง bar charts กราฟเส้น line charts กราฟวงกลม pie charts แผนที่ maps กราฟกระจาย scatter plots

5. Case Study การนำเสนอข้อมูลการขายและการตลาด ด้วย Dashboard Power BI

- 5.1 ยอดขายรวม Sales revenue
- 5.2 ยอดขายแยกรายผลิตภัณฑ์ sales by product
- 5.3 ยอดขายแยกรายภูมิภาค sales by region
- 5.4 ยอดขายแยกรายลูกค้า sales by customer
- 5.5 ยอดขายแยกรายกลุ่มลูกค้า revenue by segment
- 5.6 ความพึงพอใจของลูกค้า customer satisfaction by segment
- 5.7 จำนวนลูกค้าจำแนกแยกรายกลุ่ม the number of customers by segment
- 5.8 การส่งมอบรายงานให้ทีมงาน

ทางรรรมบิตี
เตรียม Notebook ให้

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค ส่งจ่ายในนาม บริษัท พิกอบรมและสัมมนาธรรมบิตี จำกัด

178 อาคารธรรมบิตี ชั้น 4 ซอยเพนทามย์ (ประชาชื่น 20) ก.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) **งดรับเช็คส่วนตัว**

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียกานีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ โทรศัพท์ 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4