



www.dsf.co.th
www.dsf.co.th/facebook

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
DHARMNITI SEMINAR AND TRAINING CO.,LTD.

178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประตูชั้น 20) ถ.ประชาชื่น
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 TAX ID 010-553-300-1556

สงวนลิขสิทธิ์
รหัส 21/3532

SCAN เพื่อจองสัมมนา



ผลกระทบ...กฎหมายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับ งานฝ่ายขายและการตลาด

บังคับใช้ 1 มิถุนายน 2565

- ข้อมูลส่วนบุคคลของ “ลูกค้า” มีความสำคัญ และส่งผลกระทบต่อ
กับกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การเก็บรวบรวม การนำมาใช้และเปิดเผย “ข้อมูล” ของลูกค้า
เพื่อนำมาวางแผนการขายและการตลาด จะต้องปฏิบัติตามอย่างไร?
ถูกต้องตามกฎหมาย
- การประเมินความเสี่ยง...ของฝ่ายขายและการตลาดเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
ของลูกค้า ที่ต้องระมัดระวัง และแนวทางการป้องกันที่ถูกต้อง

หลักสูตรเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2565



รับส่วนลด
พิเศษสุด!

จองภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เข้าอบรม 1 ท่าน. **ลด 500 บาท**
เข้าอบรม 2 ท่าน **หรือ 2 หลักสูตร ลด 1,200 บาท**
เข้าอบรม 3 ท่าน **หรือ 3 หลักสูตร ลด 2,000 บาท**

จองตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

รับส่วนลด

เข้าอบรม 2 ท่าน **หรือ 2 หลักสูตร ลด 500 บาท**
เข้าอบรม 3 ท่าน **หรือ 3 หลักสูตร ลด 1,000 บาท**

(เฉพาะหลักสูตรราคา 3,900 บาทขึ้นไป (ไม่รวม vat 7 %) (ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน, ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)

กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 27 มกราคม 2565

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรม สวิสไฮเทล กรุงเทพฯ รัชดา

(รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีหัวขวาง)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,000 + VAT 280 = 4,280 บาท

บุคคลทั่วไป

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

หัวข้อสัมมนา

1. หลักเกณฑ์สำคัญเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ที่เกี่ยวข้องกับ ฝ่ายขายและการตลาด
 - ขอบเขตการคุ้มครองตามกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล
 - บทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลมีใครบ้าง?
 - ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - หลักเกณฑ์สำคัญในการเก็บรวบรวม การใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
2. สิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายของผู้ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่ฝ่ายขายและการตลาดต้องทราบ
 - เจ้าของข้อมูล (Data Subject)
 - ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data)
 - ผู้ควบคุมข้อมูล (Data Controller)
 - ผู้ประมวลผล (Data Processor)
 - ตัวแทนผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล
 - เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. การจัดเก็บ การรวบรวม การใช้ข้อมูลลูกค้า และการเปิดเผย จะต้องปฏิบัติอย่างไร? จึงจะถูกกฎหมาย
 - การได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า
 - กรณีลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดา
 - กรณีลูกค้าเป็นนิติบุคคล
 - ข้อมูลส่วนบุคคลอะไรบ้างที่ควรเก็บ/ไม่ควรเก็บ
 - ข้อมูลของลูกค้าที่เก็บมาก่อน พระราชบัญญัติฉบับนี้ ใช้บังคับจะต้องทำอย่างไร?
 - การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลให้กับบริษัทในเครือ หรือไปยังต่างประเทศ
4. การขอความยินยอมในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า ฝ่ายขายและการตลาด จะต้องทำอย่างไร?
 - บุคคลที่บรรลุนิติภาวะ ผู้เยาว์ คนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ
 - ข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับการยกเว้นตามกฎหมายอื่น ที่ไม่ต้องได้รับความยินยอม
 - การถอนความยินยอมมีหลักเกณฑ์อย่างไร?
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ / การเปิดเผย / การเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ฝ่ายขายและการตลาด จะต้องบริหารจัดการอย่างไร?
 - ข้อมูลทั่วไป (ชื่อ-สกุล)
 - ที่อยู่ตามทะเบียนบ้าน / ที่อยู่ปัจจุบัน
 - เบอร์โทรศัพท์
 - E-mail Address
 - บัตรประจำตัวประชาชน เป็นต้น
6. “ข้อห้าม” และ “ข้อควรระวัง” ใดบ้าง เกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ของฝ่ายขายและการตลาด ข้อมูลใดบ้าง? กรณีถูกตีความว่ากระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หากไม่ได้รับความยินยอมที่ชัดเจน จะต้องปฏิบัติอย่างไร?
7. การจัดทำหนังสือแบบขอความยินยอมในการเก็บรวบรวม เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคล ของลูกค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - หลักการจัดทำหนังสือแบบขอความยินยอม
 - การกำหนดวัตถุประสงค์ในการใช้ข้อมูล
 - รายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญที่ควรระบุในหนังสือแบบขอความยินยอม
8. แนวทางการเตรียมพร้อมและการแก้ไขเอกสารต่างๆ เช่น นโยบายบริษัท สัญญา ข้อตกลง อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาด ให้สอดคล้องกับ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
9. การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลทางการขายและการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560
 - การกระทำที่ถือเป็นความผิดตาม พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์
 - กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ที่ต้องระมัดระวัง
 - Spam , Content ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือเกินจริงจะต้องทำอย่างไร?
10. ข้อตกลงระหว่างผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลและผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด
11. การประเมินความเสี่ยงของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการจัดการ ทางด้านการขายและการตลาด
12. มาตรฐานความปลอดภัยและการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องดำเนินการอย่างไร?
13. บทกำหนดโทษทางอาญา ทางแพ่ง ทางปกครอง ที่นายจ้าง กรรมการ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดซื้อ ต้องระมัดระวัง
 - การจ่ายค่าสินไหมทดแทน
 - โทษปรับตั้งแต่ 5 แสนบาท ถึง 5 ล้านบาท
 - โทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน ถึง 1 ปี
14. ถาม-ตอบปัญหา

วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายธุรกิจ

บรรยายชัดเจน เข้าใจง่าย สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นนักกฎหมาย
วิทยากรบรรยายพิเศษให้กับมหาวิทยาลัยภาครัฐและเอกชนของศรีนครินทร์

ชำระค่าสัมมนาเป็น เงินสด หรือ เช็ค สั่งจ่ายในนาม บริษัท ผิดอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซ.เพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
TAX ID 010-553-300-1556 (สำนักงานใหญ่) (กรณีไม่มีหนังสือรับรองหัก ณ ที่จ่าย ต้องชำระเต็มจำนวน) จัดรับเช็คส่วนตัว

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สนใจสำรองที่นั่งได้ที่ TEL 02-555-0700 กด 1, 02-587-6860-4 FAX 02-555-0710