



โครงการอบรม

การใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงิน สำหรับหัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หลักการและเหตุผล

การจัดการด้านบัญชี

ข้อมูลทางบัญชี สามารถแยกข้อมูลได้ออกเป็น 2 ประเภทคือ Financial Accounting หรือข้อมูลการบัญชีการเงิน และ Management Accounting หรือ ข้อมูลการบัญชีบริหารการเงินระดับผู้บริหารคือ การเข้าใจในมาตรฐานการรายงานทางการเงินในการบันทึกบัญชีเพื่อจัดทำงบการเงิน ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ เพื่อประกอบการวางแผนการควบคุม และตัดสินใจการตัดสินใจของผู้บริหารได้แบบ Real time เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ส่วนการบัญชีบริหารนั้นเป็นรายงานทางการเงินของส่วนงานต่างๆ ในองค์กรให้แก่ฝ่ายบริหารของกิจการเพื่อใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ตามความเหมาะสม และตามความต้องการของฝ่ายบริหาร

การจัดการด้านการเงิน

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและหัวหน้าฝ่ายบัญชีเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในทุกองค์กร เนื่องมาจากหน้าที่รับผิดชอบในงานหลากหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านการบัญชีและการเงินสำหรับงานด้านการเงินนั้น โดยทั่วไปจะครอบคลุมถึงการวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการจัดทำประมาณการ การบริหารเงินสดและกระแสเงินสด และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุนขององค์กร ซึ่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและหัวหน้าฝ่ายบัญชีที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ผู้บริหารในองค์กรได้รับข้อมูลด้านบัญชีและการเงินที่มีประโยชน์ ช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

กำหนดการอบรม

วันพุธที่ 23 กันยายน 2569 - วันพฤหัสบดีที่ 24 กันยายน 2569

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต
ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 12,000 + VAT 840 = 12,840 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย

และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

อาจารย์ธนเดช มหโกไทย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย

ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน

Chairman of Audit Committee บริษัทเอกชนชั้นนำ

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียกาน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

การจัดการข้อมูลด้านบัญชีสำหรับหัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

Accounting information management for chief accountants and accounting managers

ด้านบัญชีการเงิน

1. จุดสำคัญที่หัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี ต้องให้ความสำคัญ

- 1.1 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting information system) ที่ควร Implement ในปัจจุบัน
- 1.2 Update Trend เทคโนโลยีใหม่ และ AI ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชี
- 1.3 การสร้างระบบการทำงานในองค์กร และการจัดระบบการทำงาน

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้นโยบายการบัญชี และงบการเงิน

- 2.1 การเลือกใช้และทางเลือกในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Judgment) ที่มีผลกระทบต่องบการเงิน
- 2.2 Update มาตรฐานรายงานทางการเงินใหม่
- 2.3 การ Review รอบการพิจารณาในมาตรฐานรายงานทางการเงินที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่แสดงในงบการเงิน

3. การวิเคราะห์ข้อมูลในงบการเงินเพื่อนำข้อมูลทางการบัญชีการเงินนำไปประกอบการวางแผนการควบคุม และการตัดสินใจ

- 3.1 สภาพคล่อง (Liquidity)
- 3.2 ความเคลื่อนไหวของทุนและการพยากรณ์ทางการเงิน
- 3.3 โครงสร้างของเงินทุนและความสามารถในการบริหารหนี้สิน
- 3.4 ผลตอบแทนของเงินทุน
- 3.5 ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์

4. แนวทางการใช้ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อเสริมกลยุทธ์ของกิจการ

- 4.1 สร้างการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน (Working capital management (WCM)
- 4.2 การวิเคราะห์คุณภาพกำไร (Earning Quality Measurement)
- 4.3 สร้างการวิเคราะห์ จุดอ่อนของกิจการ และสถานภาพคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม
- 4.4 การจัดทำแผนการเงิน (Financial Plan)

ด้านบัญชีบริหาร

5. การใช้ข้อมูลด้านบัญชีบริหารเพื่อวางแผนและควบคุมกำไรเชิงรุก

- 5.1 การออกแบบโครงสร้างองค์กรเพื่อการบริหารงานสำหรับการจัดทำงบประมาณเชิงรุก
- 5.2 แนวทางในการควบคุมกำไรและการปฏิบัติงาน

6. การนำข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการบริหารไปใช้ในการสร้างปัจจัยชี้วัดความสำเร็จ (Critical Success Factors : CSFs)

- 6.1 การควบคุมค่าใช้จ่าย (Costs Control) และการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อประหยัดต้นทุนการบริหารงาน
- 6.2 การวัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Measure Performance)
- 6.3 การวัดผลการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 6.4 สถิติการดำเนินงานที่สำคัญ

7. การใช้ข้อมูลด้านการบัญชีต้นทุนเพื่อการบริหารเวลาและการควบคุมต้นทุน

- 7.1 ต้นทุนฐานกิจกรรม (Activity Based Costing)
- 7.2 สมการเวลา
- 7.3 การบริหารคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management: TQM)

8. การบัญชีเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Accounting)

- 8.1 การบริหารความเสี่ยง
- 8.2 ESG

การจัดการข้อมูลด้านการเงินสำหรับหัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี

Financial data management for chief accountants and accounting managers

1.ความสัมพันธ์ของงานด้านการเงินกับงานด้านบัญชี

2.การสร้างมูลค่าและเป้าหมายด้านการเงิน

3.โครงข่ายการสร้างมูลค่าและตัวผลักดันมูลค่า

4.กระแสเงินสดอิสระหัวใจสำคัญในการสร้างมูลค่า

5.งบกระแสเงินสดที่หัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี ต้องให้ความสำคัญ

5.1 กระแสเงินสดอิสระของกิจการ (Free cash flow to the firm)

5.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (Cash Flow from operating activities)

5.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (Cash Flow from investing activities)

5.4 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (Cash Flow from Financing Activities)

6.การบริหารกำไรเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

6.1 กำไรขั้นต้น

6.2 กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล

6.3 กำไรจากการดำเนินงาน

6.4 กำไรจากการดำเนินงานสุทธิหลังภาษี

6.5 คุณภาพของกำไรที่ดี

7.ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ที่ส่งผลต่อกระแสเงินสด

7.1 หนี้สงสัยจะสูญ

7.2 ขาดทุนจากการตราสารสินค้าลดลง

7.3 ผลประโยชน์พนักงาน

7.4 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

- สะท้อนต้นทุนของการลงทุนในสินทรัพย์หลัก

- ขนาดของรายการเทียบกับกำไรจากการดำเนินงานสุทธิหลังภาษี

7.5 การด้อยค่าของสินทรัพย์

8.เงินลงทุนส่วนเพิ่มในสินทรัพย์หลัก

8.1 รักษาคุณภาพสินทรัพย์

8.2 รองรับกับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

8.3 การลงทุนเพื่อยุยายงาน

9.รายการเงินลงทุนหมุนเวียนดำเนินงานที่ ต้องให้ความสำคัญ

9.1 เงินลงทุนในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

9.2 เครดิตที่ได้รับจากชัปปลายเออร์

9.3 วงจรการแปรสภาพเป็นเงินสด (Cash Conversion Cycle)

10.สิ่งที่หัวหน้าฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายบัญชี ต้องให้ข้อมูลกับผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตภายในและอัตราการเติบโตอย่างยั่งยืน

11.ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน

12.การประเมินมูลค่ากิจการและราคาหุ้น

12.1 การประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธี Income Approach

12.2 การประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธี Market Approach

12.3 การประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธี Cost Approach

12.4 เทคนิคการประเมินมูลค่าหุ้น / ราคาที่แท้จริง

13.เทคนิคการใช้อัตราส่วนทางการเงิน ในการวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ