



SCAN เพื่อจองสัมมนา

สงวนลิขสิทธิ์ 02345P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

จรรยาบรรณ 1 ชม.

การจัดทำงบประมาณ เพื่อวางแผนกำไร

Budget for Profit Planning

หลักการและเหตุผล

ภายใต้สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกในปัจจุบัน
มีผลต่อการคาดการณ์ทิศทาง การดำเนินธุรกิจขององค์กร ผู้บริหารเริ่มตระหนักถึงความสำคัญ
ของการคาดการณ์สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความอยู่รอดขององค์กร

การจัดทำงบประมาณเพื่อคาดการณ์ถึงทิศทางในการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีจึงเป็นเรื่องสำคัญ
เพราะเป้าหมายหลักของการจัดทำงบประมาณ คือ ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอดและมีผลกำไร
ซึ่งการจัดทำงบประมานนั้นเกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในองค์กรที่ต้องช่วยกันคาดคะเนตัวเลข
ของรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตลอดจน
การควบคุมผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้

กำหนดการอบรม

วันพุธที่ 26 สิงหาคม 2569

(เวลา 09.00 - 17.00 น.)

ณ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพ

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 2

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.รุจิรัตน์ ปาลิพัฒน์สกุล

อดีต

- คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
- คณะกรรมการ สมาคมการค้าผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร
- ที่ปรึกษาโครงการ ยกระดับกระบวนการผลิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัจจุบัน

- ผู้เชี่ยวชาญการจัดทำบัญชีและให้บริการปรึกษาเอกชน
- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน
- ผู้สอบบัญชีมืออาชีพและ Forensic Accounting Certificate

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ความสำคัญการจัดทำงบประมาณเพื่อวางแผนและควบคุมกำไร**2. ลักษณะของงบประมาณแต่ละประเภท**

- 2.1 งบประมาณคงที่ (Static Budget)
- 2.2 งบประมาณยืดหยุ่น (Flexible Budget)
- 2.3 งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Base Budget)
- 2.4 งบประมาณต่อเนื่อง (Continuous Budget)
- 2.5 งบประมาณตามช่วงเวลา (Period Budget)

3. การจัดทำงบประมาณให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ

- 3.1 ธุรกิจให้บริการ (Service)
- 3.2 ธุรกิจซื้อขายสินค้า (Trading)
- 3.3 ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing)

4. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อวางแผนงบประมาณ

- 4.1 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายคงที่ในการจัดทำงบประมาณ
- 4.2 การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนเบื้องต้นเพื่อประมาณการรายได้
- 4.3 การกำหนดเป้าหมายกำไรในการจัดทำงบประมาณ

5. การวิเคราะห์ความเสี่ยงในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อการวางแผนงบประมาณ

- 5.1 วิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อหาปัจจัยที่จะมีผลต่อการวางแผนงบประมาณ
- 5.2 วิเคราะห์ PESTEL Analysis เพื่อหาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนงบประมาณ
- 5.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตเพื่อวางแผนงบประมาณ (Scenario Planning)
- 5.4 การปรับปรุงงบประมาณตามสถานการณ์ปัจจุบัน (Rolling Forecast)

6. ความแตกต่างระหว่าง OPEX Budget กับ CAPEX Budget

- 6.1 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน OPEX (Operational Expenditures)
- 6.2 งบประมาณค่าใช้จ่ายลงทุน CAPEX (Capital Expenditures)

7. ความสัมพันธ์ของงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงิน**8. การจัดทำงบประมาณดำเนินงาน**

- 8.1 งบประมาณการขาย (Sales Budget)
- 8.2 งบประมาณการผลิต (Production Budget)
- 8.3 งบประมาณวัตถุดิบทางตรง (Direct Material Budget)
- 8.4 งบประมาณค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor Budget)
- 8.5 งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead Budget)
- 8.6 งบประมาณต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold Budget)
- 8.7 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses Budget)
- 8.8 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses Budget)
- 8.9 งบประมาณการลงทุน (Capital Expenditure Budget)
- 8.10 งบประมาณเงินสด (Cash Budget)

9. การจัดทำงบประมาณการเงิน

- 9.1 งบประมาณกำไรขาดทุน (Profit & Loss Budget)
- 9.2 งบประมาณฐานะการเงิน (Financial Statement Budget)
- 9.3 งบประมาณกระแสเงินสด (Cash Flow Budget)

10. Workshop การจัดงบประมาณ**11. คุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี**

- 11.1 ข้อกำหนดของจรรยาบรรณ ตาม พ.ร.บ. วิชาชีพบัญชี
- 11.2 ข้อบังคับของสภาวิชาชีพบัญชีว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
- 11.3 คู่มือประมวลจรรยาบรรณ ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี
- 11.4 วิวัฒนาการของจรรยาบรรณวิชาชีพในประเทศไทย
- 11.5 หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณ