

# Promotion พิเศษ สำหรับหลักสูตรนี้

ตอนที่ 1

เฉพาะผู้เข้าอบรม

ที่ชำระเงินสดหน้า

ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันอบรม

เข้าอบรม 2 ท่าน  
ลด **500 บาท**

เข้าอบรม 3 ท่าน  
ลด **1,000 บาท**

(หลักสูตรเดียวกัน, ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน)

ตอนที่ 2

รับส่วนลดค่าอบรม

เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาวิชาการ

รับส่วนลดเพิ่ม

**500-2,500 บาท**

วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

**300-900 บาท**

ใช้ได้ทั้งหลักสูตร Onsite และ Online

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



ตอนที่ 3

ซื้อหนังสือ ธรรมนิติ

**DHARMNITI BOOK**

เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

ซื้อหนังสือครบ

**1,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ

**100.-**

ซื้อหนังสือครบ

**2,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ  
และกระเป๋า

**200.-**

+

กระเป๋า HR Society Tote Bag

จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

**www.dharmnitibook.com**



เงื่อนไขสำหรับตอนที่ 2 :

- ใช้สิทธิส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2569
  - สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาวิชาการ รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)
  - สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)
- สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าอบรม
- การใช้สิทธิส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิส่วนลด ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด



# กลยุทธ์การจัดการบัญชี ต้นทุนสินค้าคงเหลือ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี

- ✓ โครงสร้างต้นทุนสินค้า เทคนิควิธีการตรวณับสินค้าคงเหลือ
- ✓ การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ
- ✓ การบันทึกรายการ จัดทำรายงานสินค้าคงเหลือ การเฉลี่ยต้นทุนการผลิต

## วิทยากร

### อาจารย์ลาวัลย์ เป็

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

Promotion

พิเศษ!! เฉพาะผู้เข้าอบรม

ที่ชำระเงินล่วงหน้า ภายในวันที่ 7 ก.ค. 2569

เข้าอบรม 2 ท่าน ลด 500 บาท

เข้าอบรม 3 ท่าน ลด 1,000 บาท

(หักค่าอาหารกลางวัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรแกรมอื่น)

## กำหนดการอบรม

วันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมฮิลตัน พัทยา

(ติดห้างเซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา บีช)

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

## อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

4,800 + VAT 336 = 5,136 บาท

บุคคลทั่วไป

5,500 + VAT 385 = 5,885 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. [www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

## 1. ความสำคัญองต้นทุน และ สินค้าคงเหลือ

- 1.1 ความหมายและความสำคัญของต้นทุนและสินค้าคงเหลือในเชิงกลยุทธ์
- 1.2 ผลกระทบต่อการรายงานทางการเงินและการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 1.3 บทบาทของนักบัญชีในการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหารสินค้าคงเหลือ

## 2. มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 เรื่องสินค้าคงเหลือกับการปรับใช้มาตรฐานในการปฏิบัติงานของนักบัญชี

### 3. ต้นทุนและลักษณะของสินค้าคงเหลือของธุรกิจแต่ละประเภท

- 3.1 ประเภทของธุรกิจ
  - ธุรกิจซื้อมา-ขายไป
  - ธุรกิจผลิต
  - ธุรกิจบริการ
  - ธุรกิจออนไลน์ / E-commerce / ระบบ Dropship
- 3.2 การวิเคราะห์และจำแนกประเภทสินค้าคงเหลือในงานบัญชีและการปรับใช้วิธีการบัญชีที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

## 4. โครงสร้างต้นทุนของสินค้า

- 4.1 ต้นทุนในการซื้อ ต้นทุนเปลี่ยนแปลง และต้นทุนอื่นๆ
- 4.2 การวิเคราะห์และจัดทำรายงานโครงสร้างต้นทุนเพื่อการบริหาร
- 4.3 การใช้ข้อมูลต้นทุนสินค้าในการวางแผนและควบคุมการผลิต
- 4.4 การคำนวณต้นทุนสินค้าทางบัญชี

## 5. องค์ประกอบของราคาก่อนของสินค้าคงเหลือ

- 5.1 การระบุและบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วน
- 5.2 การพิจารณาประเด็นสำคัญ เช่น ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ
- 5.3 ประเด็นสำคัญที่นักบัญชีต้องระวังเพิ่มเติม
  - ต้นทุนการกู้ยืม ค่าใช้จ่ายแฝง ส่วนลดและต้นทุนพิเศษ
  - ข้อผิดพลาดของระบบ ERP

## 6. การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด

- 6.1 หลักการบันทึกบัญชีสินค้าคงเหลือแบบต่อเนื่องและแบบสิ้นงวด
- 6.2 วิธีการตราสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด
- 6.3 เทคนิคการประเมินมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV)
- 6.4 ราคาก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า (LC.NRV.)
- 6.5 การจัดทำรายงานและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

## 7. การคำนวณต้นทุนสินค้าคงเหลือ และผลกระทบของการคำนวณต้นทุนสินค้าคงเหลือผิดพลาด

- 7.1 การออกแบบและปรับปรุงระบบการคำนวณต้นทุน
- 7.2 การตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดในการคำนวณต้นทุน

## 8. ความสัมพันธ์ของต้นทุน และ สินค้าคงเหลือในงบการเงิน

- 8.1 การวิเคราะห์ผลกระทบของสินค้าคงเหลือต่ออัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
- 8.2 การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือในรายงานทางการเงิน

## 9. การรับรู้รายการสินค้าคงเหลือเป็นค่าใช้จ่ายตามหลักบัญชี

- 9.1 การบันทึกรายการและจัดทำ รายงานสินค้าคงเหลือ
- 9.2 การวางแผนการจัดการสินค้าคงเหลือ

## 10. วิธีการตรวจนับสินค้าคงเหลือ

- 10.1 การวิธีการสุ่มตรวจนับสินค้าคงเหลือ
- 10.2 การตรวจนับสินค้าคงเหลือประจำปี
- 10.3 การวิเคราะห์และรายงานผลการตรวจนับต่อผู้บริหาร

## 11. หลักเกณฑ์การปรับปรุงรายการตามหลักบัญชี

- 11.1 การพิจารณาและบันทึกรายการปรับปรุงสินค้าคงเหลือในสถานการณ์พิเศษ
- 11.2 การทำลาย บริษัท หรือขายสินค้าต่ำกว่าทุน

## 12. การจัดการสินค้าคงเหลือเชิงกลยุทธ์

- 12.1 จุดสั่งซื้อซ้ำ (Reorder Point Analysis)
- 12.2 ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด (Economic Order Quantity)
- 12.3 การจำแนกสินค้าคงเหลือแบบ ABC
- 12.4 การจัดการสินค้า Deadstock

## 13. การรายงานความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ (ESG Reporting)

- 13.1 การวัดและรายงานผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมของสินค้าคงเหลือ
- 13.2 บทบาทของนักบัญชีในการจัดทำรายงาน ESG ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ

## 14. การจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อสินค้าคงเหลือที่นักบัญชีต้องระมัดระวัง

- 14.1 การวิเคราะห์และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ
- 14.2 การวางแผนสำรองสินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับความไม่แน่นอน