



SCAN เพื่อจองสัมมนา

การวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับผู้บริหาร และผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อนและการนำผลไปใช้ในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ
เจาะลึกเทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินจริงจาก Case กรณีศึกษา

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจมีความซับซ้อนมากขึ้น การตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัย การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินอย่างลึกซึ้งและรอบด้าน ผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีไม่เพียงแต่ต้องเข้าใจตัวเลข ในงบการเงินเท่านั้น แต่ต้องสามารถตีความ วิเคราะห์ และนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้แก่องค์กร การวิเคราะห์งบการเงินในปัจจุบันไม่ใช่เพียงการคำนวณ อัตราส่วนทางการเงินแบบดั้งเดิม แต่ต้องบูรณาการกับการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมิน ความเสี่ยง และการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงาน และมูลค่าขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เทคโนโลยี ดิจิทัล และความคาดหวังของมีส่วนได้เสีย ยังเป็นความท้าทายที่ผู้บริหารและนักบัญชีต้องเผชิญและปรับตัว หลักระบวนนี้ได้รับการออกแบบให้เกินกว่าการฝึกอบรมทั่วไป โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการ วิเคราะห์งบการเงินเชิงกลยุทธ์ ผ่านการผสมผสานระหว่างทฤษฎีและการประยุกต์ใช้จริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้

- เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรแบบองค์รวมเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อน
- การเชื่อมโยงผลการวิเคราะห์งบการเงินกับการตัดสินใจทางธุรกิจ
- การบริหารความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้เครื่องมือวัดผลการดำเนินงานสมัยใหม่เพื่อจับเคล็ดลับขององค์กรสู่ความสำเร็จ

ด้วยการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เข้าร่วมจะสามารถยกระดับ บทบาทของตนเองจากการเป็นผู้จัดทำรายงานทางการเงิน สู่การเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจที่มีคุณค่าต่อองค์กร พร้อมทั้งสามารถนำเครื่องมือและเทคนิคที่ได้อบรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม หลักระบวนนี้จึงเหมาะสำหรับผู้บริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีที่ต้องการพัฒนาศักยภาพในการวิเคราะห์และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลทางการเงินเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดี ที่ 21 พฤษภาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรม ฮิลตัน แกรนด์ สาทร

กรุงเทพฯ

(ถ.สาทรใต้) รถไฟฟ้า BTS สถานีสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

6,500 + VAT 455 = 6,955 บาท

บุคคลทั่วไป

7,200 + VAT 504 = 7,704 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วิภาฯ จันทคล้าย

- ผู้เชี่ยวชาญระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
- ที่ปรึกษาด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทมหาชนจำกัด
- อาจารย์มหาวิทยาลัย

หัวข้ออบรม

1. เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรเพื่อประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน

- 1.1 ข้อมูลทั่วไป
- 1.2 ข้อมูลการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี
- 1.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา
- 1.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปเป็นรายไตรมาสสำหรับปีปัจจุบัน
- 1.5 ปฏิทินทางการเงินสำหรับปีปัจจุบันจุดเด่นทางด้านการเงิน

2. การวิเคราะห์ของลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและกลุ่ม

- 2.1 เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงาน
- 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มธุรกิจหลักและกลุ่มที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลัก
- 2.3 โครงสร้างรายได้
- 2.4 แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน
- 2.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.6 การวิจัยพัฒนา
- 2.7 การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Environment, Social, และ Governance)
- 2.8 โครงสร้างเงินทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า ซึ่งรวมถึงการแบ่งแยกตามส่วนงาน
บริษัทงบการเงินที่จำเป็นสำหรับการจัดทำกลยุทธ์ของธุรกิจ

3. การเพิ่มบทบาทของนักบัญชีที่ช่วยเพิ่มคุณค่าขององค์กร

4. มุมมองที่แตกต่างระหว่างฝ่ายบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินต่อการเงิน

5. ข้อมูลและสารสนเทศที่สำคัญในการวิเคราะห์งบการเงิน

6. การวิเคราะห์งบการเงินเพื่อประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจ

- | | |
|---|---------------------------|
| 6.1 งบฐานะการเงิน | 6.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ |
| 6.3 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น | 6.4 งบกระแสเงินสด |
| 6.5 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทั่วไป สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ
โดยกิจการควรเปิดเผยเกณฑ์การวัดค่าและนโยบายการบัญชีที่ใช้ | |

7. การนำผลการวิเคราะห์งบการเงินและปัจจัยความเสี่ยงไปใช้ในการบริหารให้ได้ผลอย่างแท้จริง

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| 7.1 ความเสี่ยงด้านการเงิน | 7.2 ความเสี่ยงด้านธุรกิจ |
|---------------------------|--------------------------|

8. ยุทธวิธีพิชิตปัญหาและอุปสรรคในการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ

- 8.1 การเปรียบเทียบงบการเงินระหว่างภายในและภายนอกโดยใช้ค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- 8.2 การเปรียบเทียบงบการเงินอดีต และการพยากรณ์งบการเงินในอนาคต

9. การวัดดัชนีความสำเร็จจากงบการเงินสำหรับธุรกิจ

- | | |
|---|---|
| 9.1 มิติด้านการเงิน (Financial Metrics) | 9.2 มิติด้านลูกค้า (Customer Metrics) |
| 9.3 มิติด้านกระบวนการ (Process Metrics) | 9.4 มิติด้านทรัพยากรมนุษย์ (People Metrics) |