

รับส่วนลดค่าอบรม เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ตั้งแต่วันที่ 1-31 พฤษภาคม 2569

วารสารเอกสารภาววิชาการ

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท



วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท



เงื่อนไข : 1. สมาชิกวารสารเอกสารภาววิชาการ / วารสาร HR Society Magazine ใช้สิทธิ์ส่วนลดค่าอบรมเฉพาะหลักสูตร On-site และ Online ราคา 3,400 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดอบรมในเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2569

1.1 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสารเอกสารภาววิชาการ รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 500 - 2,500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

1.2 สมัครใหม่/ต่ออายุสมาชิก วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่ม 300 - 900 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)

2. การใช้สิทธิ์ส่วนลดสมาชิก / 1 สิทธิ์ / 1 ที่นั่ง ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

DHARMNITI BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

200.-



กระเป๋า HR Society Tote Bag
จำนวน 1 ใบ มูลค่า 159.-



ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม
www.dharmnitibook.com





Income Statement Analysis

เจาะลึกงบกำไรขาดทุน

เทคนิคการวิเคราะห์และตีความนัยสำคัญแต่ละบรรทัด เพื่อนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลกิจการจะมองเห็นช่องทางโอกาสการเติบโตที่
หลายๆ คนมองข้ามไป การเข้าใจงบกำไรขาดทุนอย่างลึกซึ้งคือกุญแจสำคัญสู่การตัดสินใจที่แม่นยำ
หากตีความตัวเลขผิดเพียงเล็กน้อยอาจนำไปสู่การวางแผนผิดพลาดการประเมินกำไรเกินจริงหรือการ
ตัดสินใจลงทุนที่เสี่ยงเกินควรหลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์รายได้ต้นทุน
และค่าใช้จ่ายในแต่ละบรรทัดพร้อมเทคนิคการตีความที่นำไปใช้ได้จริงผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้การ
ประเมินความยั่งยืนของรายได้กลยุทธ์ควบคุมต้นทุนและการวิเคราะห์กำไรในมิติต่างๆ ทั้ง Gross,
Operating และ Net Profit รวมถึงการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนกระแสเงินสดและการตัดสินใจ
ลงทุน นอกจากนี้ยังครอบคลุมการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การเปรียบเทียบแนวโน้ม และการ
จัดทำรายงานสำหรับผู้บริหารอย่างมืออาชีพ พร้อมกรณีศึกษาที่ช่วยให้เข้าใจการนำไปใช้จริงใน
สถานการณ์ธุรกิจที่หลากหลาย หลักสูตรนี้จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับนักบัญชี นักวิเคราะห์การเงิน
ผู้บริหาร และเจ้าของกิจการที่ต้องการยกระดับการบริหารด้วยข้อมูลเชิงลึกจากงบการเงิน เพื่อหลีกเลี่ยง
ความผิดพลาดที่อาจส่งผลกระทบต่อกำไร กระแสเงินสด และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดี ที่ 28 พฤษภาคม 2569

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
(ฝั่งตึกออลิอันท์ อินน์)

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 6

อัตราค่าธรรมเนียม

สมาชิก (Tax, HR)

$4,500 + \text{VAT } 315 = 4,815$ บาท

บุคคลทั่วไป

$5,200 + \text{VAT } 364 = 5,564$ บาท

(รวมเอกสาร ขา กาแฟ อาหารว่าง และอาหารกลางวัน)
(บุ หองอาหาร Ginger SS.ออลิอันท์อินน์)

วิทยากร

ดร.วรกร แซ่มเมืองปิก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบภายใน

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย

และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

1. ภาพรวมงบกำไรขาดทุน (Income Statement Overview) ความสำคัญและโครงสร้างของงบกำไรขาดทุน

- 1.1 ความหมายและวัตถุประสงค์ของงบกำไรขาดทุน
- 1.2 องค์ประกอบหลักของงบกำไรขาดทุนที่สำคัญ (รายได้ - ค่าใช้จ่าย = กำไร)
- 1.3 ความแตกต่างระหว่าง Single-step และ Multiple-step Income Statement
- 1.4 หลักการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง
- 1.5 ความเชื่อมโยงระหว่างงบกำไรขาดทุนกับงบการเงินอื่นๆ

2. เจาะลึกการวิเคราะห์รายได้ (Revenue Analysis) รายได้ตัวขับเคลื่อนหลักของธุรกิจจากงบกำไรขาดทุน

- 2.1 ประเภทรายได้และความสำคัญของการวิเคราะห์รายได้
- 2.2 หลักเกณฑ์การรับรู้รายได้แต่ละประเภท
- 2.3 Total Revenue รายได้ทั้งหมดสะท้อนสถานะทางการเงินของธุรกิจ
 - เทคนิคการตรวจสอบความถูกต้องของการรับรู้รายได้
 - การวิเคราะห์แนวโน้มรายได้รายเดือน/รายไตรมาส
- 2.4 Operating Revenue รายได้จากธุรกิจหลัก บ่งบอกความสามารถในการแข่งขัน
 - การแยกแยะรายได้ตามสายผลิตภัณฑ์/หน่วยธุรกิจ
 - การจัดทำรายงานวิเคราะห์รายได้แยกตามช่องทางการขาย
- 2.5 Non-Operating Revenue รายได้ที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงาน
 - ดอกเบี้ยรับ, กำไรจากการขายสินทรัพย์, เงินปันผลรับ
- 2.6 การประยุกต์ใช้ประเมินความยั่งยืนของรายได้และผลกระทบต่อการวางแผนกระแสเงินสด
- 2.7 Net Sales รายได้หลังหักส่วนลดและการคืนสินค้า
 - การคำนวณและบันทึกบัญชีส่วนลดเงินสด, ส่วนลดการค้า

3. กลยุทธ์การควบคุมต้นทุน (Cost Control Strategies) ต้นทุนขายควบคุมให้ได้กำไรที่เพิ่ม

- 3.1 การแยกประเภทต้นทุน ต้นทุนคงที่ vs ต้นทุนผันแปร
- 3.2 การวิเคราะห์ Cost Behavior และ Cost Structure
- 3.3 เทคนิค Activity-Based Costing ในการจัดสรรต้นทุน
- 3.4 การควบคุมต้นทุนวัตถุดิบและแรงงาน
- 3.5 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการผลิตและการใช้ทรัพยากร

4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Selling and administrative expenses) เทคนิควิเคราะห์และนัยสำคัญของการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
 - 4.1 Selling Expenses การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการขายและการวัดผล ROI
 - 4.2 Administrative Expenses การจัดประเภทและควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร
 - 4.3 Budget vs Actual Analysis การวิเคราะห์งบประมาณกับผลจริงสำหรับแผนต่างๆ
 - 4.4 Depreciation Expense การคำนวณค่าเสื่อมราคาและผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน
 - 4.5 Zero-Based Budgeting & Cost Optimization เทคนิคงบประมาณฐานศูนย์และกลยุทธ์
5. Gross Profit Analysis ทำไร้นั้นต้นกับการสะท้อนตัวชี้วัดเบื้องต้นของธุรกิจ
 - 5.1 วิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงานหลัก และการคำนวณและการตีความ Gross Profit Margin
 - 5.2 สร้างรายงาน Gross Profit Trend Analysis และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
6. Operating Profit Optimization ทำไรจากการดำเนินงาน สะท้อนประสิทธิภาพการบริหาร
 - 6.1 การคำนวณ Operating Profit Margin และการตีความ
 - 6.2 การวิเคราะห์เชิงลึก Operating Leverage Analysis
 - 6.3 การประเมินประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน
7. Net Profit Analysis & Business Decisions ทำไรสุทธิ การไฟกิส ตัวเลขบรรทัดสุดท้าย ที่สะท้อนผลกำไรแท้จริง
 - 7.1 การจัดทำ Cash Flow Statement จาก Income Statement
 - 7.2 การประยุกต์ใช้เพื่อการตัดสินใจ
 - 7.3 การวิเคราะห์ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลและการประเมินโครงการลงทุนใหม่
8. Financial Ratios & Advanced Analysis อัตราส่วนทางการเงินและการวิเคราะห์เชิงลึก
 - 8.1 Profitability Ratios
 - 8.2 Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, Net Profit Margin
 - 8.3 Return on Assets , Return on Equity
 - 8.4 Efficiency Ratios
 - 8.5 Asset Turnover, Inventory Turnover
 - 8.6 เทคนิคการประยุกต์ใช้การประเมินประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับกิจการ
9. Comparative & Trend Analysis การเปรียบเทียบและการวิเคราะห์แนวโน้ม
10. การจัดทำรายงานวิเคราะห์เสนอต่อผู้บริหารเพื่อตอบคำถามและแก้ไขข้อสงสัยของผู้บริหาร