

รับส่วนลดค่าอบรม
เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี
ภายในวันนี้ - 30 พฤศจิกายน 2568

วารสารเอกสารภาษีอากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท

- เงื่อนไข :
1. ใช้สิทธิ์ส่วนลดได้เฉพาะหลักสูตรนี้ On-site และ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดในเดือนกันยายน - ธันวาคม 2568
 2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาษีอากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)
 3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก)
 4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าสมัคร
 5. 1 สมาชิก : 1 ที่นั่ง

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



โปรโมชั่นพิเศษ เฉพาะพนักงานอบรมเท่านั้น

**DHARMNITI
BOOK STORE**

ซื้อหนังสือครบ
1,000.-

รับส่วนลดค่านั่งสัปดาห์

100.-

ซื้อหนังสือครบ
2,000.-

รับส่วนลดค่านั่งสัปดาห์
และกระเป๋า

100.-

+



Canvas Bag 1 ใบ มูลค่า 350.-

ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่ให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม
www.dharmnitibook.com





SCAN จองสัมมนา

มอบวุฒิบัตร

โครงการอบรมการเงินสำหรับผู้บริหาร

Financial Management for Executives

หลักการและเหตุผล

ผู้บริหารที่เป็น non-Finance Executives ควรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเงินธุรกิจและด้านการบัญชี ดังนี้

1.ด้านการเงินธุรกิจในองค์กร สามารถใช้หลักการบริหารในการตัดสินใจเรื่องสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง

กับการวางแผน การกำกับ และการควบคุมกิจกรรมด้านการเงิน การลงทุน การจัดหาแหล่งเงินทุน รวมถึงกิจกรรมที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร ผ่านเนื้อหาที่สำคัญ 3 หัวข้อ คือ

1.หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

2.หลักการของงบประมาณลงทุน

3.ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

2. ด้านการวิเคราะห์งบการเงินที่นำเสนอต่อบุคคลภายนอก สามารถประเมินฐานะทางการเงิน ความสามารถในการทำ

กำไรของธุรกิจ ค้นหาปัญหาและข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นจากการบริหารงาน เพื่อหาแนวทางแก้ไขตลอดจนวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง

ของกิจการ ประเมินคู่แข่งเงินจากการเปรียบเทียบกับงบการเงินของกิจการกับกลุ่มอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ในการวางแผนการเงิน (Business Plan) ได้ประกอบไปด้วยเนื้อหา 3 หัวข้อ คือ

1.แนวคิดการบันทึกบัญชี 2.การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน 3.วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ

และการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน ผู้บริหาร non-Finance Executives จะได้รับเนื้อหาที่ช่วยสร้างความมั่นใจในการบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันของภาคธุรกิจ พร้อมต่อการดำเนินงานด้านการวิเคราะห์การเงินและการลงทุน

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจิรนนท์

อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกทางการบัญชี
จาก Xiamen University
ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษหลักสูตรสาขาการบัญชีมหาวิทยาลัย
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ
- นักบัญชีนิติวิทยา
(Forensic Accounting Certificate : FAC)

วิทยากร

อาจารย์รณเดช มหโกโดย

ที่ปรึกษากรรมการสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย
ที่ปรึกษาทางการเงินและการลงทุน
Chairman of Audit Committee
บริษัทเอกชนชั้นนำ

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดีที่ 13 - วันพฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568

เวลา 09.00 - 16.30 น.

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

ท่านละ 15,000 + VAT 1,050 = 16,050 บาท

บุคคลทั่วไป

ท่านละ 18,000 + VAT 1,260 = 19,260 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยังอบรมมาก ยังเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

SECTION 1 : Financial Management for Executives

1. หลักการที่สำคัญเกี่ยวกับการเงินธุรกิจ

1.1 ภาพรวมของการเงินธุรกิจ

- ธุรกิจกับการเงินธุรกิจ
- เป้าหมายของธุรกิจในมิติทางการเงิน

1.2 บทบาทและการตัดสินใจด้านการจัดการทางการเงินของธุรกิจ

1.3 การเงินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. หลักการของงบประมาณลงทุน

2.1 ความสำคัญของงบประมาณลงทุน

2.2 การจำแนกประเภทของโครงการลงทุน

- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของโครงการ
- การจำแนกประเภทของโครงการลงทุนตามลักษณะของกระแสเงินสด

2.3 หลักการพิจารณา และกระบวนการพิจารณางบประมาณลงทุน

2.4 เกณฑ์ในการประเมินโครงการลงทุน

- ระยะเวลาคืนทุน
- ระยะเวลาคืนทุนคิดลด
- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ
- อัตราผลตอบแทนภายใน
- ดัชนีวัดความสามารถในการทำกำไร
- อัตราผลตอบแทนทางบัญชีถ่วงเฉลี่ย

3. ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างเงินทุน

3.1 แนวคิดต้นทุนของเงินทุนและผลตอบแทนโครงสร้างเงินทุน

3.2 การคำนวณต้นทุนของเงินทุน

- ต้นทุนของหนี้สิน
- ต้นทุนของหุ้นบุริมสิทธิ
- ต้นทุนของกำไรสะสม
- ต้นทุนของหุ้นสามัญออกใหม่

3.3 ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน และปัจจัยที่มีผล

ต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

- การคำนวณต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

3.4 ความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน

- ความเสี่ยงทางธุรกิจและการผูกพันจากการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงทางการเงิน

3.5 การผูกพันทางการเงิน กำไรสุทธิ โครงสร้างเงินทุน

และผลต่อราคาหุ้น

3.6 ลักษณะและประเภทของการจ่ายเงินปันผล

SECTION 2 : Financial Statement Analysis for Executives

1. ทำอย่างไรให้เป็นนักบริหารการเงินคุณภาพ

1.1 การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน

1.2 ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ

1.3 รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง (Conservative Accounting)

1.4 Creative Accounting และคุณภาพกำไร

2. การบัญชีและความสำคัญของข้อมูลในการบริหารธุรกิจ

2.1 วงจรการบัญชีและแนวคิดการบันทึกบัญชี

2.2 งบการเงินและประเภทของงบการเงิน

- การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน
- การวิเคราะห์งบฐานะการเงิน

2.3 การวิเคราะห์อัตราส่วนในงบการเงินไปใช้ในการบริหารงาน

- อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
- อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)
- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
- อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Assets Management Ratios)
- อัตราส่วนมูลค่าทางการตลาด (Market Value Ratios)

2.4 การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียนในการจัดการเงินสด และการทำงบประมาณเงินสด

- การวิเคราะห์สภาพคล่องจากเงินทุนหมุนเวียน
- การจัดการเงินสด
- การจัดการเงินลงทุนระยะสั้น
- การจัดการลูกหนี้การค้า
- การจัดการสินค้าคงเหลือ
- การจัดการเจ้าหนี้การค้า

2.5 การวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ ธุรกิจและ การแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- การวิเคราะห์การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่
- การวิเคราะห์การลงทุนใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงาน
และทิศทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่สำคัญของธุรกิจ
- การวิเคราะห์การดำเนินงานของกลุ่มสินค้าหลัก

3. การใช้ตัวเลขในงบการเงินมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ

3.1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายในองค์กร

- การใช้ผลการดำเนินงานในอดีต
- การใช้ข้อมูลในอนาคต (เป้าหมาย)

3.2 การวิเคราะห์เปรียบเทียบภายนอกองค์กร

- ผลการดำเนินงานค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม
- ผลการดำเนินงานของกลุ่มทางการค้า

4. การนำตัวเลขทางการเงินมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ

- Financial Perspective
- Customer Perspective
- Internal Process Perspective
- Learning and Growth Perspective

5. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า

- เป้าหมายและข้อสมมุติของงบประมาณ
- การจัดทำงบประมาณการลงทุน
- การจัดทำงบประมาณกำไรขาดทุน
- การจัดทำงบประมาณฐานะการเงิน
- การจัดทำงบประมาณเงินสด

6. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th