

รับส่วนลดค่าอบรม
เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ภายในวันที่ 1 - 30 กันยายน 2568

วารสารเอกสารภาชีอากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society Magazine

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท

- เงื่อนไข :
1. ใช้สิทธิส่วนลดได้ทั้งหลักสูตร Onsite หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดในเดือนกันยายน-ธันวาคม 2568
 2. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาชีอากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
 3. สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
 4. สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าอบรม

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



DHARMNITI BOOK STORE

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

100.-

+



Canvas Bag 1 ใบ มูลค่า 350.-

ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของแคมเปญโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

www.dharmnitibook.com





Cost Management For Executives

หลักการและเหตุผล

การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้กับองค์กร ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และนักบัญชีมีอาชีพจำเป็นต้องเข้าใจและประยุกต์ใช้เครื่องมือในการบริหารต้นทุนสมัยใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรในระยะยาวการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการเข้าสู่ยุคดิจิทัลส่งผลให้รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป การบริหารต้นทุนแบบดั้งเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน สิ่งสำคัญต้องเข้าใจการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์ต้นทุน และการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและความผันผวนของตลาดโลกส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนขององค์กร การเรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน-ปริมาณ-กำไร (CVP) และการประยุกต์ใช้ Activity-Based Costing จะช่วยให้ผู้บริหารและนักบัญชีสามารถวางแผนและควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตในยุคที่ความยั่งยืนทางธุรกิจมีความสำคัญ การบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไร แต่ยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนในภาวะความไม่แน่นอนด้วยการผสมผสานระหว่างกลยุทธ์และการปฏิบัติ หลักสูตรนี้จะช่วยให้ผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และนักบัญชีมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการบริหารต้นทุนสมัยใหม่ สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัลหลักสูตรนี้จะเป็นการยกระดับความสามารถของผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีให้มีมุมมองเชิงกลยุทธ์ในการบริหารต้นทุน สามารถนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน จะได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้ การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดี ที่ 18 กันยายน 2568

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา

(ถ.รัชดาภิเษก สี่แยกห้วยขวาง)

รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีห้วยขวาง ทางออกที่ 2

วิทยากร

อาจารย์จุริรัตน์ ปาลิพัฒน์สกุล

อดีต - คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
- คณะกรรมการ สมาคมการค้าผู้ประกอบการผลิตเครื่องจักร
- ที่ปรึกษาโครงการ ยกระดับกระบวนการผลิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญการจัดทำบัญชีและที่ปรึกษาบริษัทเอกชน
- อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี
- คณะบัญชีมหาวิทยาลัยเอกชน
- ผู้สอบบัญชีมืออาชีพ และ
Forensic Accounting Certificate

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่าอาหารว่าง อาหารกลางวัน)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

หัวข้อสัมมนา

1. ความสำคัญการบริหารต้นทุนในองค์กร

- 1.1 ความสำคัญของข้อมูลทางบัญชีการเงิน
- 1.2 ความสัมพันธ์ของบัญชีการเงิน บัญชีต้นทุนและบัญชีบริหาร
- 1.3 ประโยชน์ของการบริหารจัดการต้นทุน

2. การจัดประเภทของต้นทุน

- 2.1 ความแตกต่างระหว่างต้นทุน กับ ค่าใช้จ่าย
- 2.2 การจัดประเภทต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน
- 2.3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ตามพฤติกรรมของต้นทุน

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ CVP ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

- 3.1 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
- 3.2 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยต่างๆ ต่อการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร
- 3.3 ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในราคาขาย ต้นทุน ผันแปร และต้นทุนคงที่
- 3.4 ระดับการดำเนินงานเพื่อให้ได้กำไรที่ต้องการ
- 3.5 ปัจจัยเสี่ยงและการวัดส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย
- 3.6 ส่วนผสมการขายและการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร

4. การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ

- 4.1 ประเภทของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ
- 4.2 การตัดสินใจเกี่ยวกับการผลิต
- 4.3 การตัดสินใจเกี่ยวกับการตลาด
- 4.4 การตัดสินใจในการลงทุน

5. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th