

Promotion พิเศษ สำหรับหลักสูตรนี้

ตอนที่ 1

เฉพาะผู้เข้าอบรม

ที่ชำระเงินสดล่วงหน้า

ไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันอบรม

เข้าอบรม 2 ท่าน
ลด **500 บาท**

เข้าอบรม 3 ท่าน
ลด **1,000 บาท**

(หลักสูตรเดียวกัน, ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน)

ตอนที่ 2

รับส่วนลดค่าอบรม

เพิ่มทันที จากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี

ภายในวันที่ 1 สิงหาคม - 30 กันยายน 2568

วารสารเอกสารภาชีอากร

รับส่วนลดเพิ่ม

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society

รับส่วนลดเพิ่ม

300-900 บาท

ใช้ได้ทั้งหลักสูตร Onsite และ Online

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก



ตอนที่ 3

ซื้อหนังสือ ธรรมนิติ

DHARMNITI BOOK

ซื้อหนังสือครบ

1,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ

2,000.-

รับส่วนลดค่าหนังสือ
และกระเป๋า

100.-

+



Canvas Bag 1 ใบ

มูลค่า 350.-

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม

www.dharmnitibook.com



เงื่อนไขสำหรับตอนที่ 2 :

- ใช้สิทธิส่วนลดได้ทันทีในหลักสูตรนี้ และหลักสูตร Onsite หรือ Online ราคา 3,300 บาทขึ้นไป (ยังไม่รวม VAT) ที่จัดในเดือนกันยายน-ธันวาคม 2568
- สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสารเอกสารภาชีอากร รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 500 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
- สมัครใหม่/ต่ออายุ วารสาร HR Society Magazine รับส่วนลดค่าอบรมเพิ่มทันที 300 บาท (จากค่าอบรมราคาสมาชิก) ต่อ 1 ที่นั่ง
- สมัครใหม่หรือต่ออายุสมาชิกก่อน เพื่อรับส่วนลดค่าอบรม



SCAN เพื่อจองที่นั่ง

สงวนลิขสิทธิ์ 02345P/1

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง
ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

Budget for Profit

การจัดทำงบประมาณ เพื่อวางแผนกำไร

Promotion พิเศษ

ต่อที่ 1 เฉพาะผู้ซื้ออบรม
ที่ชำระเงินสดล่วงหน้า
ภายในวันที่ 18 สิงหาคม 2568

เข้าอบรม 2 ท่าน
ลด **500 บาท**

เข้าอบรม 3 ท่าน
ลด **1,000 บาท**

(หลักฐานเดียวกัน, ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน)

ต่อที่ 2 รับส่วนลดค่าอบรม
เพิ่มทันทีจากราคาสมาชิก

เมื่อสมัครหรือต่ออายุ 1-5 ปี
วารสารเอกสารภาษีอากร

500-2,500 บาท

วารสาร HR Society

300-900 บาท

ใช้ได้ทั้งหลักสูตร Onsite และ Online

สแกน QR Code สมัคร/ต่ออายุสมาชิก

ต่อที่ 3 ซื้อหนังสือ ธรรมนิติ
DHARMNITI BOOK

ซื้อหนังสือครบ **1,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

ซื้อหนังสือครบ **2,000.-**

รับส่วนลดค่าหนังสือ

100.-

และกระเป๋า



Canvas Bag 1 ใบ
มูลค่า 350.-

สแกน QR Code เพื่อดูรายการหนังสือเพิ่มเติม
www.dharmnitibook.com

หลักการและเหตุผล

ภายใต้สถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกในปัจจุบัน
มีผลต่อการคาดการณ์ทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร ผู้บริหารเริ่มตระหนักถึงความสำคัญ
ของการคาดการณ์สถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลต่อความมั่นคงและความอยู่รอดขององค์กร

การจัดทำงบประมาณเพื่อคาดการณ์ถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีจึงเป็นเรื่อง
สำคัญเพราะเป้าหมายหลักของการจัดทำงบประมาณ คือ ทำอย่างไรให้ธุรกิจอยู่รอดและมีผลกำไร
ซึ่งการจัดทำงบประมานนั้นเกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในองค์กรที่ต้องช่วยกันคาดคะเนตัวเลข
ของรายได้และค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด ตลอดจนการควบคุม
ผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้

กำหนดการอบรม

วันพฤหัสบดี ที่ 21 สิงหาคม 2568

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมฮิลตัน พัทยา

(ติดห้างเซ็นทรัล เฟสติวัล พัทยา บีช)

อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

อัตราค่าอบรม

สมาชิก (Tax, HR)

5,000 + VAT 350 = 5,350 บาท

บุคคลทั่วไป

5,700 + VAT 399 = 6,099 บาท

(รวมเอกสาร ค่าแพคเกจ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วิทยา จั่นคล้าย

นักวิเคราะห์ธุรกิจโครงการลงทุน
ที่ปรึกษาธุรกิจระบบบัญชีการเงิน
อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย

ยังอบรมมาอีก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th

หัวข้ออบรม

1. ความสำคัญการจัดทำงบประมาณเพื่อวางแผนและควบคุมกำไร
2. ลักษณะของงบประมาณแต่ละประเภท
 - 2.1 งบประมาณคงที่ (Static Budget)
 - 2.2 งบประมาณยืดหยุ่น Flexible Budget)
 - 2.3 งบประมาณฐานศูนย์ (Zero Base Budget)
 - 2.4 งบประมาณต่อเนื่อง (Continuous Budget)
 - 2.5 งบประมาณตามงวดเวลา (Period Budget)
3. การจัดทำงบประมาณให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจ
 - 3.1 ธุรกิจให้บริการ (Service)
 - 3.2 ธุรกิจซื้อขายสินค้า(Trading)
 - 3.3 ธุรกิจอุตสาหกรรม (Manufacturing)
4. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อวางแผนงบประมาณ
 - 4.1 การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายคงที่ในการจัดทำงบประมาณ
 - 4.2 การวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุนเบื้องต้นเพื่อประมาณการรายได้
 - 4.3 การกำหนดเป้าหมายกำไรในการจัดทำงบประมาณ
5. การวิเคราะห์ความเสี่ยงในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลต่อการวางแผนงบประมาณ
 - 5.1 วิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อหาปัจจัยที่จะมีผลต่อการวางแผนงบประมาณ
 - 5.2 วิเคราะห์ PESTEL Analysis เพื่อหาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการวางแผนงบประมาณ
 - 5.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตเพื่อวางแผนงบประมาณ (Scenario Planning)
 - 5.4 การปรับปรุงงบประมาณตามสถานการณ์ปัจจุบัน (Rolling Forecast)
6. ความแตกต่างระหว่าง OPEX Budget กับ CAPEX Budget
 - 6.1 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน OPEX (Operational Expenditures)
 - 6.2 งบประมาณค่าใช้จ่ายลงทุน CAPEX (Capital Expenditures)
7. ความสัมพันธ์ของงบประมาณดำเนินงานและงบประมาณการเงิน
8. การจัดทำงบประมาณดำเนินงาน
 - 8.1 งบประมาณการขาย (Sales Budget)
 - 8.2 งบประมาณการผลิต (Production Budget)
 - 8.3 งบประมาณวัตถุดิบทางตรง (Direct Material Budget)
 - 8.4 งบประมาณค่าแรงงานทางตรง (Direct Labor Budget)
 - 8.5 งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต (Manufacturing Overhead Budget)
 - 8.6 งบประมาณต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold Budget)
 - 8.7 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขาย (Selling Expenses Budget)
 - 8.8 งบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร (Administrative Expenses Budget)
 - 8.9 งบประมาณการลงทุน (Capital Expenditure Budget)
 - 8.10 งบประมาณเงินสด (Cash Budget)
9. การจัดทำงบประมาณการเงิน
 - 9.1 งบกำไรขาดทุน (Profit & Loss Budget)
 - 9.2 งบฐานะการเงิน (Financial Statement Budget)
 - 9.3 งบกระแสเงินสด (Cash Flow Budget)
10. Workshop การจัดทำงบประมาณ
11. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียกานีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel. 02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website. www.dst.co.th