



การวิเคราะห์คุณภาพกำไร เพื่อวัดประสิทธิภาพ การดำเนินงานและวางแผนกลยุทธ์ เพื่อนำเสนอผู้บริหาร

Earning Quality Measurement

หลักการและเหตุผล

การวัดประสิทธิภาพในการบริหารงานของผู้บริหาร ปฏิเสธไม่ได้ว่าตัวกำไรคือหัวใจหลักที่สำคัญ
ที่สะท้อนความสามารถในการบริหารกิจการ และหากจะให้เห็นข้อมูลชัดเจนน ต้องมีการวิเคราะห์คุณภาพกำไร
ของกิจการจากข้อมูลงบการเงิน โดยการเปรียบเทียบมากกว่า 3 ปี เพื่อบอกถึงอนาคต และแนวโน้มของกิจการ
ว่าจะมีการเติบโตที่ดีตามที่ไดวางแผนหรือกำหนดเป้าหมายไว้ หรือมีภาวะความเสี่ยงมีผลกำไรมีอัตรา
ไม่แน่นอนจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก

ดังนั้นการวิเคราะห์งบการเงินทั่วไปที่ใช้วิเคราะห์อาจไม่เพียงพอ นักบัญชีหรือผู้วิเคราะห์ต้องมี
ประสบการณ์ในการพิจารณาสิ่งที่เกิดขึ้นกับปัจจัยต่างๆ ของธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก
แล้วนำเสนอข้อเท็จจริงในบทวิเคราะห์ เพื่อให้ผู้บริหารได้รับรู้และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
ตลอดจนสร้างกลยุทธ์ให้กับธุรกิจ

คุณภาพกำไรจึงเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญและควรพิจารณา เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์
ร่วมกับเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินซึ่งข้อมูลงบการเงินจะเชื่อถือได้เพียงใดขึ้นกับนักบัญชีที่รับผิดชอบ
จะต้องทำหน้าที่ให้สมบูรณ์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพ และส่งต่อข้อมูลที่ถูกตอชัดเจนนให้ผู้บริหารได้

กำหนดการสัมมนา

วันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2566
(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ
(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต
ทางออกที่ 4 (ห่างจากสถานี 300 เมตร)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)
 $5,500 + \text{VAT } 385 = 5,885 \text{ บาท}$
บุคคลทั่วไป
 $6,200 + \text{VAT } 434 = 6,634 \text{ บาท}$
(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจิรนนท์

อดีต - บัณฑิตทุนรัฐบาลจีนปริญญาเอกจาก Xiamen University
มหาวิทยาลัยด้านการบัญชี อันดับ 1 ของประเทศจีน
ปัจจุบัน - อาจารย์พิเศษหลักสูตรสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านการบัญชี และภาษีธุรกิจนอกชั้นนำ
- นักบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accounting Certificate : FAC)

หัวข้อสัมนา

1. คุณภาพกำไรของธุรกิจที่ดีควรเป็นอย่างไร

- การค้นหาสัญญาณเตือนภัยของข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน
- ความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของกิจการ

2. รายการกำไรที่เกิดจากหลักการบัญชีแบบระมัดระวัง (Conservative Accounting)

3. กำไรที่เกิดจากการดำเนินงานหลักตามปกติของกิจการอย่างต่อเนื่อง รายการบัญชีที่ซ้ำใจง่าย และเกิดขึ้นเป็นประจำ (Recurring Items)

4. การวัดคุณภาพกำไรจากงบกระแสเงินสด (Earning Quality Measurement from Cash Flow Analysis)

- ความพอเพียงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Cash Flow Adequacy) ดัชนีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (Operating Cash Index)
- ผลกระทบของค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่ายที่มีต่อกระแสเงินสด (Depreciation to Amortization Impact)
- อัตราการนำเงินไปลงทุนต่อ (Reinvestment Ratio)
- เงินลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเมื่อเทียบกับแหล่งที่มาของกระแสเงินสด (Capital Investment per Dollar Cash)
- อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)
- อัตราผลตอบแทนในรูปกระแสเงินสดต่อสินทรัพย์รวม (Cash Flow Return on Assets)

5. การวัดคุณภาพกำไรจากงบการเงิน

6. การวิเคราะห์กำไรที่มีเสถียรภาพหรือความมั่นคงอย่างยั่งยืน (Sustainable) สูง

ไม่ผันผวนขึ้นลงอย่างมากไปจากเส้นแนวโน้มกำไรในอดีต (Earnings Trend Line)

- กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อกำไร
- กำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม
- กระแสเงินสดต่อสินทรัพย์รวม
- รายการคงค้างรวมต่อสินทรัพย์รวม

7. กำไรที่สะท้อนผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นตรงตามความเป็นจริง และสามารถใช้คาดคะเนกำไรในอนาคตได้ (Predictable Earnings)

- ปัจจัยที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน (Finance and Non-finance Factors)
- ปัจจัยผลการดำเนินงานขององค์กร (Firms Performance)

8. คุณภาพกำไรและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

9. ความสามารถพยากรณ์ของข้อมูลผลการดำเนินงานในอดีตสำหรับการพยากรณ์กำไรในอนาคต

10. คุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี