



Financial Analysis

เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน

- ☒ เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงินสำหรับนำเสนอ Financial Analysis
- ☒ เครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อนำเสนอสถานการณ์
- ☒ อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไรและอัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

หลักการและเหตุผล

การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงานผ่าน Financial Analysis คือ การสร้างตัวชี้วัดเพื่อการประเมินประสิทธิภาพของผลการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน นำมาพิจารณาผลการดำเนินงานในอนาคต พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสสู่สถานภาพผู้แข่งขัน โดยใช้เครื่องมือทางการเงินวิเคราะห์ดังนี้

- การวิเคราะห์สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Ratios)
- การวิเคราะห์ความสามารถในการหาทำไร (Profitability Ratios)
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency Ratios)
- การวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratios)

เมื่อวิเคราะห์แล้วต้องสำรวจลักษณะทางเศรษฐกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบหาจุดอ่อนของกิจการ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถระบุกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้ในการรองรับสถานการณ์ พร้อมทั้งวิเคราะห์ความเสี่ยงในปัจจุบัน เพื่อการกำหนดเป้าหมายของกิจการในอนาคต รวมทั้งใช้ในการกำหนดการเงินซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนทางธุรกิจ (Business Plan) เพื่อให้เกิดลักษณะของกำไรที่มีคุณภาพ

กำหนดการสัมมนา

วันพุธที่ 11 ตุลาคม 2566

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมดุสิตปริ้นเซต ศรีนครินทร์

(ถ.ศรีนครินทร์) ติดห้างซีคอนสแควร์

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ซา กาแฟ อาหารว่าง อาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.วรกร เข้มเมืองปัก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตรวจสอบภายใน

อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยชื่อดัง

และที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

หัวข้อสัมมนา

1. ตัวชี้วัดสุขภาพดำเนินงานธุรกิจ
2. กรอบการทำงานของตัวชี้วัดเพื่อการประเมินคุณภาพธุรกิจ
3. การเปรียบเทียบประสิทธิภาพระหว่างธุรกิจเดียวกัน
4. หลักการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
 - การพัฒนาการวิเคราะห์งบการเงิน
 - อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้สถานการณ์ปัจจุบัน
- 4.1 สำรวจและระบุลักษณะทางเศรษฐกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- 4.2 ระบุกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้ในการรองรับสถานการณ์
- 4.3 ประเมินคุณภาพของงบการเงินของกิจการ
- 4.4 วิเคราะห์ผลกำไรและความเสี่ยงในปัจจุบัน
- 4.5 จัดทำงบการเงินที่คาดการณ์ไว้
- 4.6 วิเคราะห์ Value the firm
- 4.7 วงจรการดำเนินงาน (Operating Cycle) และวงจรเงินสด (Cash Cycle)
5. ขั้นตอนการวิเคราะห์งบการเงิน สำหรับนำเสนอ Financial Analysis
 - 5.1 กำหนดวัตถุประสงค์
 - 5.2 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - 5.3 การปรับสภาพข้อมูล
 - 5.4 การเลือกวิธีวิเคราะห์
 - 5.5 การแปลความหมาย
 - 5.6 จัดทำรายงานและสรุปผล
 - 5.7 ข้อจำกัดของการวิเคราะห์งบการเงิน
6. เครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อนำเสนอสถานการณ์
 - 6.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratios)
 - อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)
 - อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio or Acid Test Ratio)
 - อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ (Account Receivable Turnover)
 - อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)
- 6.2 อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
 - อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)
 - อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit Margin)
 - อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)
- 6.3 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency Ratios)
 - อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)
 - อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ROFA)
 - อัตราหมุนเวียนจากสินทรัพย์รวม (Total Assets Turnover)
 - อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)
- 6.4 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Leverage Ratio or Financial Ratios)
 - อัตราส่วนหนี้สินรวม (Total Debt Ratio)
 - อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio)
 - อัตราส่วนสินทรัพย์รวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Multiplier)
 - อัตราความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage)
 - ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC)
7. เป้าหมายทางการเงิน (financial goals)
 - ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)
 - สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity)
8. ตัวอย่างการวิเคราะห์ Financial Analysis เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจและการแก้ไขปรับปรุงผลการดำเนินงาน
9. คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี