



การใช้ตัวเลขทางบัญชี เพื่อการวางแผนธุรกิจปี 2021

(หลักสูตรใหม่ 2564)

Promotion

เข้าอบรม 2 ท่าน **ลดทันที!!! 500 บาท**
เข้าอบรม 3 ท่าน **ลดทันที!!! 1,000 บาท**

(หลักสูตรเดียวกัน / ใบเสร็จรับเงินฉบับเดียวกัน / ไม่รวมโปรโมชั่นอื่น)

ผู้เข้าร่วมสัมมนาจะได้รับ

“เอกสารมือ 1 หยอด

และปฏิทินธรรมนิติ ปี 2021” ฟรีทันที



กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 18 กุมภาพันธ์ 2564

(เวลา 09.00 - 16.30 น.)

ณ โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพ สุขุมวิท

(ถ.สุขุมวิท) รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีสุขุมวิท ทางออกที่ 3

รถไฟฟ้า BTS สถานีโศก ทางออกที่ 5

(มี skywalk เชื่อมทางเข้าโรงแรม)

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

4,700 + VAT 329 = 5,029 บาท

บุคคลทั่วไป

5,400 + VAT 378 = 5,778 บาท

(รวมเอกสาร ค่าพาหนะ อาหารว่างและอาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ธีรเศรษฐ์ เมธจิรันท

- อดีต - นักเรียนทุนรัฐบาลจีนคนแรกมหาวิทยาลัยด้านการบัญชี
อันดับ 1 ของประเทศจีน ระดับปริญญาเอกทางการบัญชี
ปัจจุบัน - ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวางแผนและการจัดทำบัญชี
- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการมหาวิทยาลัยชื่อดัง
- ที่ปรึกษาทางด้านบัญชีและภาษีบริษัทเอกชนชั้นนำ

- ☑ การวางแผนธุรกิจโดยใช้ตัวเลขทางการบัญชี เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับการริเริ่มโครงการ (Project) ทั้งขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ รวมทั้งโครงการที่แต่ละฝ่ายต้องการ การวิเคราะห์และวางแผนกิจการเพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารตัดสินใจ โดยการวางแผนธุรกิจนี้เป็นเสมือนผลสรุปหรือผลรวมแห่งกระบวนการคิดพิจารณา และการตัดสินใจออกมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ โดยเปรียบเสมือนแผนที่ในการเดินทาง ที่จะชี้แนะขั้นตอนต่างๆ ที่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ โดยการวางแผนทางธุรกิจจะให้รายละเอียดต่างๆ ทั้งเรื่องของการตลาด การแข่งขันกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ การคาดคะเนทางการเงิน และการนำข้อมูลทางบัญชีมาวิเคราะห์ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และที่จะชี้แนะผู้บริหารไปสู่ความสำเร็จหรือชี้ให้เห็นถึงจุดอ่อนและข้อควรระวัง ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น
- ☑ การวางแผนธุรกิจที่ดีย่อมจะให้อยู่รายละเอียดการเดินทางของธุรกิจ และทิศทางที่ชัดเจน ดังนั้นการวางแผนธุรกิจที่มีความสมบูรณ์เราสามารถให้อยู่รายละเอียดอย่างเพียงพอที่จะทำให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ว่า ธุรกิจนั้นควรจะดำเนินธุรกิจไปในทิศทางใด ดังนั้นการใช้ตัวเลขทางบัญชีเพื่อวิเคราะห์และวางแผนกิจการ เพื่อเสนอผู้บริหารจึงเป็นสิ่งที่มีผู้บริหารต้องให้ความสำคัญและพัฒนากันอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะต่อยอดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ระดับเริ่มต้นกิจการไปจนถึงขยายกิจการเพื่อเกิดความยั่งยืนในธุรกิจ

หัวข้อสัมมนา

1. ความสำคัญของแผนธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ
2. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT) ก่อนการวางแผนทางธุรกิจเพื่อกำหนดเป้าหมาย
4. การกำหนดเป้าหมายจากการใช้ตัวเลขทางบัญชี
 - การสร้างความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ (Business Plan) และการสร้างการวัดผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
 - การวางรูปแบบทิศทางกับเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว
5. วิธีการจัดทำแผนธุรกิจขององค์กรจากการใช้ ตัวเลขทางการบัญชีมาวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
6. การนำตัวเลขทางการบัญชีมาประยุกต์ใช้ใน Balanced Scorecard เพื่อการวางแผนธุรกิจและแผนปฏิบัติการ
 - มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective)
 - มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective)
 - มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)
 - มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective)
7. การประมาณการทางการเงินเพื่อการนำเสนอผู้บริหาร
 - ความสามารถในการทำกำไร
 - ต้นทุนของเงินทุน และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ
 - ความสามารถในการบริหารสภาพคล่องและการหาแหล่งเงินทุน
8. แนวทางการจัดทำพยากรณ์ทางธุรกิจโดยการจัดทำงบการเงินล่วงหน้า
 - งบกำไรขาดทุน (Income Statement)
 - งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of Financial Position)
 - งบกระแสเงินสด (Cash Flow)
9. การใช้ตัวเลขในงบการเงินย้อนหลัง 3 ปีมาวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ
10. การวิเคราะห์การเติบโตทางธุรกิจโดยใช้ตัวเลขทางบัญชี
11. การนำตัวเลขทางบัญชีแต่ละไตรมาส มาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อประกอบการวางแผนและตัดสินใจ
12. การวิเคราะห์ความผันแปรของตัวเลขทางบัญชี
13. การใช้ตัวเลขทางบัญชีในช่วงวิกฤตมาวางแผนบริหารจัดการธุรกิจ
14. การวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจโดยใช้ตัวเลขทางบัญชี
15. คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี