

ธรรมนิติ

DHARMNITI

www.dst.co.th

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด

DHARMNITI SEMINAR AND TRAINING CO.,LTD

178 อาคารธรรมนิติชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถ.ประชาชื่น
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 Tax ID. 010-553-300-1556

สงวนลิขสิทธิ์ 10139P

ผู้ทำบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

ผู้สอบบัญชี : บัญชี 6 ชั่วโมง

หลักสูตร ใหม่!!
ปี 2569

ประเด็นปัญหา

การรับรู้รายได้ และการตั้งผลขาดทุน ด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS 15 & TFRS 9

- ▶ เข้าใจหลักการรับรู้รายได้ตาม TFRS 15 และการตั้ง ECL ตาม TFRS 9 อย่างเป็นระบบ
- ▶ วิเคราะห์สัญญา รายได้ ส่วนลด สิทธิคืนสินค้า และบริการหลังการขายได้ถูกต้อง
- ▶ คำนวณและประเมิน ECL จากลูกหนี้การค้า โดยใช้ข้อมูล Aging และปัจจัยเศรษฐกิจประกอบ
- ▶ เชื่อมโยงคุณภาพรายได้กับความเสี่ยงด้านเครดิต เพื่อลดข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงิน

สมาชิก (Tax, HR)

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

บุคคลทั่วไป

5,200 + VAT 364 = 5,564 บาท

(รวมเอกสาร ค่ากาแฟ อาหารว่างและอาหารกลางวัน)

วิทยากร

ดร.ขนาด รักษาพล

- นักวิชาการคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชีสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยเอกชนชื่อดัง
- ที่ปรึกษาบริษัทเอกชนชั้นนำ

ศุกร์ ที่ 21 | 09.00-
สิงหาคม 2569 | 16.30 น.

ณ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพ

(ถ.เพลินจิต) รถไฟฟ้า BTS สถานีชิดลม ทางออกที่ 2

SCAN
เพื่อจองอบรม



ยังอบรมมาก ยังเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%

สำรองที่นั่งได้ที่ Tel.02-555-0700 กด 1, 080-251-9946, 086-378-8470 Website www.dst.co.th

1. หลักการและกรอบแนวคิดโดยทั่วไปของการรับรู้รายได้และการด้อยค่าด้านเครดิต

- หลักการสะท้อน “สาระสำคัญเหนือรูปแบบ”
- หลักการสำคัญของ TFRS 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า
- หลักการสำคัญของ TFRS 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
- หลักการ Expected Credit Loss Model
- ความเสี่ยงของการเร่งรับรู้รายได้และการตั้งค่าเผื่อไม่เพียงพอ

2. การวิเคราะห์สัญญาและการรับรู้รายได้ตาม TFRS 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

2.1 กระบวนการ 5 ขั้นตอนของการรับรู้รายได้

- การระบุสัญญา
- การระบุภาระผูกพันในการปฏิบัติตามสัญญา
- การกำหนดราคาธุรกรรม
- กำหนดราคาให้กับการระบุภาระผูกพันในการปฏิบัติงานแต่ละรายการ
- การรับรู้รายได้

3. ประเด็นปัญหาที่พบเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ตาม TFRS 15

3.1 การขายสินค้าพร้อมบริการหลังการขาย

- แยก performance obligation อย่างไร
- วิธีคำนวณ Stand-alone selling price

3.2 การให้ส่วนลดและรายการส่งเสริมการขาย

- Discount, rebate, cash back
- Loyalty point
- ประมาณการ variable consideration

3.3 การขายแบบมีสิทธิคืนสินค้า

- การตั้ง Refund liability
- การบันทึกสินทรัพย์สิทธิเรียกคืนสินค้า

3.4 รายได้ที่รับรู้ตามช่วงเวลา (Over time)

- เงื่อนไขการรับรู้
- วิธีวัดความก้าวหน้า (Input / Output method)

4. การตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL) ตาม TFRS 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน

4.1 หลักการ Expected Credit Loss Model

- 12-month ECL vs Lifetime ECL
- การพิจารณา Significant Increase in Credit Risk

4.2 การคำนวณ ECL สำหรับลูกหนี้การค้า

- Simplified Approach
- * Aging analysis
- * Historical loss rate
- * Forward-looking information
- การปรับปรุงปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค
- * GDP
- * ดอกเบี้ย
- * ภาวะเศรษฐกิจถดถอย
- ประเด็นปัญหาอื่น ๆ
- * ไม่มีข้อมูลสนับสนุน
- * ใช้อัตราเพื่อแบบเหมา
- * ลูกหนี้ที่มีข้อพิพาท / ปรับโครงสร้างหนี้
- * Write-off กับ Allowance

5. ผลกระทบของการรับรู้รายได้ต่อการตั้งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

5.1 ผลกระทบของนโยบายการให้สินเชื่อต่อระดับความเสี่ยงการด้อยค่าด้านเครดิต

- การขยายยอดขายโดยให้เครดิตการค้า
- การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระเงิน (Credit term)
- การเติบโตของรายได้ที่มาพร้อมความเสี่ยงด้านการเรียกเก็บเงิน

5.2 การวิเคราะห์คุณภาพรายได้ภายใต้ความเสี่ยงด้านเครดิต

- กรณีกำไรเพิ่มขึ้น แต่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- การวิเคราะห์ Days Sales Outstanding (DSO) เทียบกับอัตราการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต
- การประเมินความเหมาะสมผลของกำไรเมื่อพิจารณาร่วมกับ ECL

5.3 การพิจารณาความเสี่ยงการด้อยค่าด้านเครดิตกับการตกแต่งตัวเลขในงบการเงินและกรณีศึกษาจากบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

##