

Quality Awareness Building

NEW!!!

หนังสือการสร้างจิตสำนึก



การสร้างตระหนักรู้ด้านคุณภาพในการปฏิบัติงาน

จิตสำนึกคุณภาพสามารถทำให้ เกิดขึ้นได้จริง! ถ้าหากได้มีการวางแผนเป็นอย่างดีและดำเนินงาน อย่างถูกต้อง เหมาะสม บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีผลกำไร ลูกค้าพึงพอใจในสินค้าและบริการ พนักงานทุกคนมีความสุข สิ่งเหล่านี้ จะเกิดขึ้นได้ต้องเริ่มจากการที่พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกคุณภาพในการทำงาน

- ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานจะส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) และความมั่นคงของบริษัทจากการวิเคราะห์พบว่า **“การขาดจิตสำนึกคุณภาพ (Quality Awareness) ในการปฏิบัติงาน”** เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาดังกล่าว
- ในปัจจุบันหลายหน่วยงานจึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างจิตสำนึกคุณภาพ ให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนในหน่วยงาน โดยถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญลำดับต้นของหน่วยงานทีเดียว
- **ผู้เรียนจะได้ทราบขั้นตอนการสร้างจิตสำนึกคุณภาพ ภาคปฏิบัติ** ซึ่งเริ่มจากการประเมินจิตสำนึกคุณภาพ เพื่อทราบระดับของจิตสำนึกของคุณภาพของพนักงาน ด้วยเครื่องมือและกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ มีทัศนคติที่ดีในการสร้าง และรักษาคุณภาพ และรักในงานที่ตนปฏิบัติ
- **ผู้เรียนสามารถนำแบบทดสอบกลับไป ทดสอบระดับจิตสำนึกคุณภาพในหน่วยงาน ในหัวข้อต่างๆ เช่น ความเข้าใจในคุณภาพ การรับรู้เป้าหมาย ความรู้ในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การติดตาม และประเมินผลงาน การขาดเครื่องมือในการปฏิบัติงาน แล้วทำการวิเคราะห์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรของท่าน**

กำหนดการสัมมนา

วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤษภาคม 2562

(เวลา 09.00 - 16.00) ณ ห้องสัมมนา

โรงแรม โนวาเทล บางนา

ถ.ศรีนครินทร์

อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก (Tax, HR)

3,800 + VAT 266 = 4,066 บาท

บุคคลทั่วไป

4,500 + VAT 315 = 4,815 บาท

(รวมเอกสาร อาหารว่าง ชา กาแฟ อาหารกลางวัน)

กำหนดการบรรยาย

เวลา	หัวข้อการบรรยาย	ผลลัพธ์ที่ได้
Chapter 1	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความตระหนักในคุณภาพโดยแบบทดสอบเพื่อประเมินก่อนเรียน • วิเคราะห์ปัญหาคุณภาพที่พบในการปฏิบัติงานและวิธีการแก้ไข • คุณภาพในมิติต่างๆ • Workshop 1 ประเมินระดับความตระหนักในคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> • ทราบถึงระดับความตระหนักในคุณภาพของบุคลากรในองค์กร • ทราบถึงปัญหาทั่วไปและปัญหาที่มีลักษณะเฉพาะเกี่ยวกับเรื่องคุณภาพการปฏิบัติงาน
Chapter 2	<ul style="list-style-type: none"> • แนวคิดเรื่อง “Do it Right the First Time (การทำถูกต้องแต่ครั้งแรก)” • กระบวนการสร้างความตระหนักในคุณภาพ ประกอบด้วย การรับรู้ การยอมรับ และการปฏิบัติด้วยความเต็มใจ • Workshop 2 Do it Right the First Time 	<ul style="list-style-type: none"> • ทราบถึงแนวการทำถูกต้องแต่ครั้งแรกและแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพ • ทราบกระบวนการและวิธีการตัดสินใจด้านคุณภาพ เพื่อลดปัญหาและเสริมสร้างคุณภาพการทำงานที่ดียิ่งขึ้น
Chapter 3	<ul style="list-style-type: none"> • การรับรู้ใน ความคาดหวัง 3 ประการ คือความคาดหวังของลูกค้า ของหน่วยงาน และของหัวหน้างาน • แนวทาง การปลูกฝังจิตสำนึกและความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน • การติดตามผลและประเมินผลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงาน • Workshop 3 การสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ทราบถึงความต้องการ หรือความคาดหวังของปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ • ทราบถึงแนวทางในการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน เพื่อนำไปใช้ในพัฒนาด้านคุณภาพในหน่วยงานและองค์กร • ทราบถึงวิธีการติดตามผลเพื่อนำไปสู่การประเมินและแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีความสูงยิ่งขึ้น
Chapter 4	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องมือและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน • กรณีศึกษาตัวอย่างการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน ในหน่วยงานต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> • รู้จักเครื่องมือและวิธีการใช้เครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักในคุณภาพการปฏิบัติงาน พร้อมศึกษาดูตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม

วิทยากร

ดร.ทองพินิจ พงษ์วารินทร์

ประสบการณ์การทำงานตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต ภาคอุตสาหกรรมในสายการผลิตมากกว่า 15 ปี
ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- วิทยากรบรรยายให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- ที่ปรึกษาคิอัสสะ และนักเขียน

ผู้เขียนหนังสือ

- ตอบโจทย์การบริหารหัวหน้างานสายการผลิต, ความลับที่ผู้นำต้องรู้

เหมาะสำหรับ

พนักงาน

ทุกตำแหน่งงาน
ภายในองค์กร