

## บริการแพ็คเกจ



### รูปแบบบริการ

- เลือกใช้บริการได้ทั้งในรูปแบบรายครั้งและในแบบต่อเนื่องระยะยาว (ตกลงรายละเอียดตามเงื่อนไขงาน ค่าบริการ และการชำระเงินตามความเหมาะสม)
- สามารถประสานงานโรงพิมพ์ให้จัดส่งสิ่งพิมพ์ตรงจากโรงพิมพ์มายังศูนย์ Packing เพื่อดำเนินการ Packing และส่งไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องให้สิ่งพิมพ์เคลื่อนย้ายไปหลายจุด
- ระยะเวลาในการดำเนินการ Packing (เมื่อเอกสารที่จะจัดส่งครบถ้วน) จนถึงการจัดส่งถึงที่ทำการไปรษณีย์แล้วเสร็จโดยประมาณ 2 วัน/มีพื้นที่ให้บริการรับสิ่งพิมพ์หรือพัสดุจากไปรษณีย์มารับที่ศูนย์ Packing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง
- ในกรณีสิ่งที่จะจัดส่งมีหลายชิ้นในหนึ่งช่อง ผู้ใช้บริการสามารถแจ้งความประสงค์การจัดเรียงลำดับล่างบนหรือก่อนหลังได้ตามความต้องการ กรณีไม่กำหนดทางศูนย์ฯ จะจัดให้ในรูปแบบที่เหมาะสม ปลอดภัย และสวยงามเมื่อถึงมือผู้รับ
- บริการพิมพ์และปิดลาเบล และจำหน่ายของจดหมายและซองเอกสารมาตรฐานสำหรับผู้ต้องการใช้บริการ
- บริการจัดส่งภาพถ่ายตัวอย่างรูปแบบการจัดวางเอกสารเพื่อให้ตรวจสอบก่อนส่งทางอีเมล จัดส่งสำเนาหลักฐานการส่งไปรษณีย์เมื่อจัดส่งแล้วเสร็จ
- ส่งไปรษณีย์ได้ทุกแบบทั้งส่งปกติ ลงทะเบียน อีเอ็มเอส ให้บริการนอกสถานที่ ตามสถานที่ที่ระบุในกรณีการ Packing เฉพาะกิจหรือเร่งด่วน เงื่อนไขชำระค่าบริการ กรณีบริการรายครั้ง ชำระล่วงหน้า 50% ก่อนส่ง และอีก 50% เมื่อแล้วเสร็จ

## บริการเช่าพื้นที่ออกบูธ

- พบกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ
- สามารถเลือกสถานที่ ตามพื้นที่ที่สะดวก ประจำทุกเดือน
- กำหนดพื้นที่ประมาณ 2 x 2 เมตร



ธรรมนิติ  
DHARMNITI

# DST SERVICE



DST Packing

DST Direct Marketing

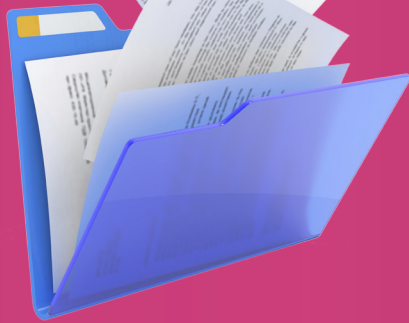
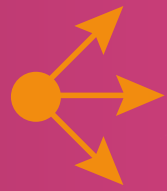
DST Survey Data

[www.dst.co.th](http://www.dst.co.th)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ (02) 555-0920-22  
หรือ E-mail : [advertising@dharmniti.co.th](mailto:advertising@dharmniti.co.th)

267 ถนนประชาอุทิศ สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800





## บริการโดเร็กมาร์เก็ตติ้ง

### รูปแบบบริการ

Direct Marketing คือการส่งข้อมูลข่าวสารทางการตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายทางตรงโดยอาศัยสื่อโฆษณาหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งสื่อ เพื่อก่อให้เกิดการตอบสนองในแบบที่สามารถวัดค่าได้ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตาม เช่น การส่งเมล (Direct Mail) หรืออีเมล โดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้า Customer Database ซึ่งประกอบด้วยชื่อที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ โทรสาร หรืออีเมล รวมถึง ข้อมูลประเภทความถี่ในการซื้อ ปริมาณการซื้อ ข้อมูลด้าน Lifestyle ของลูกค้า ที่จะต้องนำมาประกอบในการพิจารณาจัดทำ Direct Marketing Campaign

ประสิทธิภาพของการทำ Direct Marketing ขึ้นอยู่กับความสามารถในการสรรหาฐานข้อมูลที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ ทั้งจากฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นเอง หรือฐานข้อมูลของผู้ให้บริการที่บริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการตลาดที่มีความเชี่ยวชาญ

บริการแทรกสิ่งพิมพ์และข่าวสารโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพกว่า 20,000 ราย พร้อมทั้งฐานข้อมูลธุรกิจที่ Active กว่า 1 แสนราย ซึ่งสามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายวิธีการจัดส่ง รวมทั้งการส่งอีเมลซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สมัยใหม่

### 1. แผ่นพับ กระดาษ/แผ่น

- ส่งแนบไปกับสิ่งพิมพ์รายเดือน
- ส่งแยกเฉพาะ หรือเข้าใช้รายชื่อ
- ค่ารถรับ-ส่ง ขึ้นกับระยะทางและจำนวน
- ค่าจัดส่งไปรษณีย์ (ถ้ามี) คิดแยกราคาตามจริง



### 2. อีเมล

- ปริมาณการส่งเริ่มต้นที่ 1,000 อีเมล มีส่วนลดกรณีส่งปริมาณมาก
- ส่งข้อมูลเป็นไฟล์ ข้อความ HTML หรือลิงก์
- บริการออกแบบหน้า HTML ให้ได้



## บริการเก็บข้อมูลแบบสำรวจ วิจัยตลาดและธุรกิจ

บริการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม แบบสำรวจ วิจัยตลาดทางธุรกิจ เพื่อการศึกษาวิจัยทางวิชาการ หรือโพล เป็นบริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ นักวิจัยตลาด นักวิชาการ นิสิต นักศึกษา ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ โดยสามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักวิชาชีพ ผู้มีเงินได้ ผู้บริโภค ฯลฯ ได้อย่างกว้าง รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือในคุณภาพข้อมูล

### วิธีการเก็บข้อมูล

- เก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งสามารถเจาะจงเลือกกลุ่มเฉพาะได้อย่างชัดเจน
- เก็บข้อมูลโดยทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้อย่างถูกต้อง ข้อมูลมีความครบถ้วน น่าเชื่อถือ
- การเก็บข้อมูลสามารถดำเนินการเก็บได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ เช่น 2,000 กลุ่มตัวอย่างภายในเวลา 3-7 วัน
- ให้บริการรวบรวมสรุปข้อมูลเบื้องต้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการนำผลการเก็บข้อมูลไปใช้ในเชิงสถิติการวิจัย
- บริการเก็บข้อมูลจากวิธีการอื่นๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย พร้อมการออกแบบหน้าฟอร์มการเก็บข้อมูล
- เก็บข้อมูลแบบสำรวจโพล แบบสอบถามงานวิชาการ แบบสำรวจวิจัยตลาด
- อัตราค่าบริการผันแปรตามจำนวนหน้า จำนวนคำถาม ลักษณะประชากรกลุ่มตัวอย่าง รายละเอียดคำถามในการสำรวจวิจัย และระยะเวลาการเก็บข้อมูล
- จำนวนการเก็บข้อมูลขั้นต่ำ 500 ราย

